



# CHANGER LA DONNE

ASSOCIATION DES MUSÉES CANADIENS  
**CONGRÈS NATIONAL 2017**  
3-7 AVRIL 2017 | **OTTAWA**

---

## APPEL À COMMUNICATIONS 2017

### Changer la donne

Les musées sont des acteurs importants du secteur patrimonial et culturel au Canada. De quoi auraient l'air les musées du pays si nous remettons en question les idées reçues et prenions davantage de risques dans notre façon de sélectionner et de présenter les histoires culturelles, les activités et le contenu pour changer vraiment la donne?

À Ottawa, en 2017, nous discuterons de cette question et de la forme que pourraient prendre les musées. Nous aurons l'occasion d'imaginer un avenir où :

- la société reconnaît pleinement le potentiel formidable des musées;
- les musées ont les moyens d'être proactifs;
- le monde est la communauté du musée, et la communauté du musée est son monde;
- les musées rayonnent au-delà de leurs murs;
- les musées disposent des ressources nécessaires pour faire avancer les choses.

En avril 2017, retrouvons-nous dans la capitale du pays, à Ottawa, pour partager des idées, formuler des suggestions et élaborer des stratégies sur ce que peuvent faire les professionnels de musées pour changer la donne.

Pour amorcer ce processus, il est temps de planifier votre participation et de mettre votre créativité à profit en proposant une séance, un atelier ou une idée susceptible de changer la donne. Votre expérience et votre esprit novateur sauront faire émerger des séances et des sujets riches, diversifiés et captivants.

**En 2017, on change la donne!**

---

Vous trouverez ci-dessous les détails pour préparer votre proposition.

## LES PANELS ET ATELIERS DOIVENT S'INSCRIRE DANS LES CATÉGORIES SUIVANTES :

- Éducation, interprétation et activités
- Gestion et conservation des collections
- Technologies numériques et de l'information
- Services aux visiteurs et participation du public
- Leadership et gestion des musées

## FORMAT DES SÉANCES

Le comité de planification du Congrès national 2017 accepte les propositions associées aux formats de séance suivants :

- **Panel** : Séance facilitée par un modérateur dans laquelle trois ou quatre intervenants font chacun une présentation d'au plus 20 minutes relative au thème en question.
- **Étude de cas** : Séance présentée par une ou deux personnes représentant généralement la même organisation; l'accent est mis sur un fait, un programme ou un projet réel, sur le processus de décision impliqué, sur la mise en œuvre, sur les résultats escomptés, et sur les leçons tirées.
- **Un format complètement différent?** Vous avez un nouveau format à proposer? N'hésitez pas à nous en faire part! Veuillez fournir une brève description du format que vous proposez pour la séance.

*Les présentations ou les panels **interdisciplinaires** sont particulièrement bienvenus.*

## CRITÈRES DE SÉLECTION

La priorité sera donnée aux propositions qui concernent les thèmes centraux (présentés ci-dessus), qui sont claires et bien élaborées, et qui témoignent de la volonté des intervenants d'offrir une présentation inspirante et de grande qualité. Les propositions qui semblent faire une démonstration ou mettre de l'avant un produit ou service ne seront pas retenues.

**Prenez note que l'AMC ne peut fournir aux intervenants des honoraires ou des indemnités, ou rembourser leurs frais de déplacement.**

---

**ENVOYEZ-NOUS VOTRE PROPOSITION PAR COURRIEL AU PLUS TARD LE 12 JUIN 2016 À :**  
[sramsdn@musees.ca](mailto:sramsdn@musees.ca)

*Seules les propositions envoyées à [sramsdn@musees.ca](mailto:sramsdn@musees.ca) seront examinées par le comité de planification 2016.*

**VOUS AVEZ DES QUESTIONS?** Écrivez à Sue Ann Ramsden à [sramsdn@musees.ca](mailto:sramsdn@musees.ca).

# APPEL À COMMUNICATIONS 2017

## Congrès national 2017 de l'Association des musées canadiens

**Assurez-vous de remplir tous les champs pour que votre proposition soit traitée comme il se doit.**

### RENSEIGNEMENTS / DESCRIPTION

Personne ressource :

Nom de la personne qui propose :

Titre :

Établissement ou organisation :

Adresse :

Ville :

Province :

Code postal :

Téléphone :

Télécopieur :

Courriel :

### PROPOSITION DE SÉANCE

Veillez remplir le formulaire en entier et y joindre OBLIGATOIREMENT un résumé d'une page, concis et bien rédigé, de votre proposition de séance. N'oubliez pas de préciser les objectifs d'apprentissage et le public cible. SEULES les propositions complètes seront prises en considération.

Titre de la séance :

Thème central :

Format de la séance :  Panel  Étude de cas  Autre

Dressez la liste des personnes qui ont confirmé leur présence en tant que modérateur ou intervenant, en fournissant leur nom, leur numéro de téléphone et leur adresse de courriel. Précisez également la langue que chacune d'elles utilisera pendant sa présentation.

Modérateur :

Intervenants :

Objectif d'apprentissage :

Public cible :

Description de la séance : Veuillez fournir une page à part.

### Autres points ou commentaires :

Je consens à fournir une copie de notre présentation (p. ex. livre blanc ou document PowerPoint) au secrétariat de l'AMC avant le 13 mars 2017.

En tant que modérateur, intervenant ou panéliste, je m'engage à m'inscrire au Congrès 2017 de l'AMC et à payer les frais afférents.

J'accepte que ma présentation soit enregistrée. Remarque : À moins que les intervenants exigent qu'il en soit autrement, toutes les séances présentées au Congrès de l'AMC peuvent être enregistrées. Les intervenants et les modérateurs seront tenus de signer un formulaire d'autorisation avant le Congrès.