

AUCUN MUSÉE N'EST UNE ÎLE :  
MOBILISER LES RESSOURCES,  
RENFORCER LES CAPACITÉS

# VANCOUVER 2018

ASSOCIATION DES MUSÉES CANADIENS CONGRÈS NATIONAL 9-12-04

## APPEL À COMMUNICATIONS 2018

### Aucun musée n'est une île : mobiliser les ressources, renforcer les capacités

Le regretté Stephen E. Weil est depuis longtemps considéré comme l'un des commentateurs les plus éclairés (et souvent les plus vifs) de la scène muséale. Son essai paru en 1980 et intitulé *Nul musée n'est une île* n'a absolument rien perdu de sa pertinence. Si les musées et les galeries du Canada ont déjà été des îles, à l'abri des turbulences qui secouaient le monde autour d'eux, ils se trouvent actuellement dans une situation fort différente. De nombreux musées ont le sentiment de fonctionner en vase clos dans un secteur morcelé où il est difficile de soutenir les pratiques exemplaires, dans un secteur où il y a trop de réinvention et trop peu d'échange. Les petits musées se sentent à l'écart des grands musées, alors que tous sont indubitablement confrontés à des pressions financières. Il y a bien sûr des histoires de réussite, plutôt isolées, mais tout autant d'occasions ratées. Le sort des musées semble être livré à la sérendipité et au hasard des personnes qui s'adonnent à y travailler. Il est grand temps que ça change!

**AMC 2018** se penchera sur les difficiles questions et les grands défis auxquels sont confrontés les musées et les galeries du Canada sur tous les fronts :

- D'où devraient provenir les ressources nécessaires aux musées du XXI<sup>e</sup> siècle?
- Comment les musées feront-ils le pont entre leurs missions et mandats traditionnels et les exigences actuelles afin de mieux préparer l'avenir?
- Comment les musées renforceront-ils leurs capacités sans compromettre leurs buts et objectifs fondamentaux?
- Comment pouvons-nous collaborer, tant à l'interne qu'à l'externe, pour atteindre nos objectifs?

En avril 2018, nous nous rassemblerons dans la magnifique ville de Vancouver, en Colombie-Britannique. Le comité de planification du Congrès national 2018 vous invite à contribuer à l'élaboration d'un contenu inspirant en soumettant une proposition de communication d'ici le jeudi 25 mai. N'hésitez pas à tirer parti des nouveaux formats d'apprentissage et à user de votre créativité pour élaborer une proposition enrichissante et stimulante. Votre expérience et votre esprit novateur sauront faire émerger des séances et des sujets riches, diversifiés et captivants.

Voici toute l'information nécessaire pour préparer votre proposition :

## LES PANELS ET ATELIERS DOIVENT S'INSCRIRE DANS LES CATÉGORIES SUIVANTES :

- Éducation, interprétation et activités
- Gestion et conservation des collections
- Technologies numériques et de l'information
- Services aux visiteurs et participation du public
- Leadership et gestion des musées

## FORMATS DES SÉANCES

Le comité de planification du Congrès national 2018 demande des propositions liées aux formats suivants :

- **Panel** : Séance facilitée par un modérateur dans laquelle trois ou quatre intervenants font chacun une présentation d'au plus 20 minutes relative au thème choisi.
- **Étude de cas** : Séance présentée par une ou deux personnes généralement de la même organisation mettant l'accent sur un fait, un programme ou un projet concret, sur le processus de décision, sur la mise en œuvre, sur les résultats escomptés, et sur les leçons tirées de l'expérience.
- **Un format complètement différent?** Vous avez un nouveau format à proposer? Veuillez en fournir une brève description dans votre proposition.

Nous encourageons vivement la présentation de propositions interdisciplinaires.

## CRITÈRES DE SÉLECTION

Nous donnerons la priorité aux propositions portant sur les grands thèmes (énumérés ci-dessus), claires et bien élaborées, et témoignant de la volonté des intervenants d'offrir une présentation inspirante et de grande qualité. Les propositions qui semblent mettre de l'avant un produit ou service ne seront pas retenues.

**Veillez prendre note que l'AMC n'est pas en mesure de fournir aux intervenants :**

- **le remboursement des frais de déplacement**
- **des honoraires**
- **des indemnités**
- **l'inscription gratuite!**

---

**ENVOYEZ VOTRE PROPOSITION PAR COURRIEL AU PLUS TARD LE 25 MAI 2017 À :**  
**[sramsd@musees.ca](mailto:sramsd@musees.ca)**

*Seules les propositions envoyées à [sramsd@musees.ca](mailto:sramsd@musees.ca) seront examinées par le comité de planification 2018. VOUS AVEZ DES QUESTIONS? Écrivez à Sue Ann Ramsden à [sramsd@musees.ca](mailto:sramsd@musees.ca).*

# APPEL À COMMUNICATIONS 2018 : Congrès national 2018 de l'Association des musées canadiens

Assurez-vous de remplir tous les champs pour que votre proposition soit traitée comme il se doit.

## INFORMATION GÉNÉRALE

Nom de la personne qui propose :

Titre :

Établissement ou organisation :

Adresse :

Ville :

Province et code postal :

Téléphone et courriel :

## PROPOSITION DE SÉANCE

Veillez remplir le formulaire au complet et y joindre **OBLIGATOIREMENT** un résumé d'une page, concis et bien rédigé, de votre proposition de séance. **SEULES les propositions complètes seront prises en considération.**

**TITRE DE LA SÉANCE :**

**THÈME CENTRAL :**

**FORMAT DE LA SÉANCE :** [  ] Panel [  ] Étude de cas [  ] Autre

**OBJECTIF D'APPRENTISSAGE :**

**PUBLIC CIBLE :**

**DESCRIPTION DE LA SÉANCE :** *Veillez joindre une page distincte.*

## INTERVENANTS

**Tous les modérateurs et intervenants doivent accepter de s'inscrire au Congrès national 2018 et de payer les frais afférents, faute de quoi ils ne pourront pas faire leur présentation.**

**MODÉRATEUR** Veuillez fournir le nom, l'établissement, le courriel, le numéro de téléphone et la langue utilisée pour la présentation.

1.

**INTERVENANTS** Veuillez fournir le nom, l'établissement, le courriel, le numéro de téléphone et la langue utilisée pour la présentation.

1.

2.

3.

4.

## COPIES ET ENREGISTREMENTS :

[  ] Je consens à fournir une copie de notre présentation (p. ex., sur papier blanc ou sur PowerPoint) au secrétariat de l'AMC avant le 13 mars 2018.

[  ] J'accepte que ma présentation soit enregistrée. Remarque : À moins que les intervenants exigent qu'il en soit autrement, toutes les séances présentées au Congrès de l'AMC peuvent être enregistrées. Les intervenants et les modérateurs seront tenus de signer un formulaire d'autorisation à cet effet avant le Congrès.