

CONSEILS ET ASTUCES POUR UNE STRATÉGIE RÉUSSIE

- () Familiarisez-vous avec vos candidats locaux et initiez un dialogue avec eux. Pour savoir qui sont les candidats, visitez les sites Web officiels de chacun des partis à :
 - www.liberal.ca
 - www.conservateur.ca
 - www.npd.ca
 - www.blocquebécois.org
 - www.greenparty.ca
- () Organisez une réunion avec votre candidat local; invitez-les à votre musée pour une visite ou un événement spécial.
- () Demandez aux candidats s'ils appuient les priorités identifiées.
- () Partagez les « Messages clés » avec vos collègues et contacts (c.-à-d. le personnel et les bénévoles qui travaillent dans votre musée), votre conseil d'administration ainsi que vos listes « d'amis » et de membres. Demandez-leur de parler des musées lorsqu'ils rencontrent des candidats ou quand on les sondera sur leurs priorités au cours de cette élection. Demandez à vos contacts de vous informer s'ils ont rencontré un candidat et si celui-ci s'est engagé d'une façon ou d'une autre à soutenir les musées.
- () Il se peut que les candidats viennent frapper à votre porte. Servez-vous des « Messages clés » pour leur demander de s'engager en faveur des musées. Parlez-leur du vôtre et de sa place importante au sein de votre collectivité.
- () N'oubliez pas de vous en tenir à quelques messages concis, et répétez-les souvent !