



ASSOCIATION
DES MUSÉES
CANADIENS

RAPPORT ANNUEL

2019



Message du président du conseil d'administration

Au nom du conseil d'administration de l'Association des musées canadiens (AMC), je suis heureux de vous présenter le rapport annuel 2019 de l'AMC.

Comme vous le savez, l'année 2019 a été une période de transition pour l'AMC, organisation qui sert avec compétence la communauté muséale depuis des dizaines d'années. À l'issue d'un processus de recrutement approfondi, nous étions ravis d'avoir suscité l'intérêt de Mme Vanda Vitali, qui s'est jointe à l'Association en 2019 comme directrice générale. Celle-ci s'est fixé comme objectif de propulser notre organisation vers un avenir radieux et qui sera très bénéfique pour la communauté muséale canadienne.

Comme vous le constaterez en parcourant les pages qui suivent, le personnel vaillant et dévoué de l'AMC a accompli beaucoup de travail en 2019. Pour l'avenir, je peux vous affirmer que l'Association continuera de concentrer ses efforts sur trois grands thèmes : renforcer encore davantage ses capacités, moderniser les outils et les pratiques de travail et continuer de renforcer sa propre pertinence, à l'échelle nationale et internationale, et, bien entendu, celle du secteur vital qu'elle représente.

Nous savons que les musées canadiens figurent parmi les institutions les plus dignes de confiance. Nous avons la capacité d'unir les gens et de mettre en valeur leurs différences pour permettre de comprendre le passé afin de préparer un avenir meilleur. Nous alimentons la croissance de l'économie et stimulons l'innovation à d'importants égards. En outre, comme la nouvelle Politique nationale des musées est au programme du gouvernement actuel – une stratégie qui aura des répercussions sur tous nos musées –, nous nous trouvons à un moment crucial qui nous oblige à prendre la parole pour nous faire entendre et participer activement à cette démarche.

Je tiens à remercier les employés de l'AMC pour leurs efforts, mes collègues du conseil d'administration pour les conseils et l'orientation qu'ils ont donnés à Mme Vitali et à son équipe ainsi que tous nos membres actuels et futurs pour leur détermination à soutenir notre association nationale et à y participer au bénéfice de tous les Canadiens.

Le président du conseil d'administration de l'Association des musées canadiens



Jack Lohman, CBE



Message de la directrice générale

Ceux d'entre vous qui me connaissent sont au fait de l'immense passion que j'éprouve pour le secteur muséal en tant que Canadienne ayant travaillé dans des musées au pays et ailleurs dans le monde. Un ami très cher m'a dit un jour que les musées représentent pour les Canadiens ce que sont les cafés pour les Français et les pubs pour les Britanniques. Et j'estime qu'il y a du vrai dans ses propos.

Comme l'a mentionné dans son message le président de notre conseil d'administration, je suis entrée en fonction à plein temps en octobre 2019. Je suis chargée de faire progresser l'AMC, ce qui est à la fois un insigne privilège et un défi de taille.

Je peux vous affirmer que j'ai fait un immense travail d'écoute au cours des premiers mois. J'ai eu le plaisir de nouer des liens avec de nombreux membres et intervenants – ce qui constitue un processus important et continu. Nous avons réalisé des sondages pour connaître vos idées et nous continuerons de le faire. Les discussions et les commentaires à ce jour ont été riches et réfléchis. Ils se sont déjà traduits par des collaborations fructueuses, par exemple avec mes collègues des provinces et des territoires. De futurs partenariats sont également envisagés.

Cette rétroaction nous a aidés à déterminer les moyens à prendre pour être le mieux placés possible afin de servir la communauté muséale canadienne à l'avenir. Elle nous a permis d'apporter certaines modifications à notre structure, par exemple pour peaufiner nos activités et notre travail en comité. Nous avons aussi ajouté des éléments à notre équipe pour renforcer nos capacités.

Entre autres, je suis ravie d'avoir recruté Anne-Marie Hayden à titre de directrice adjointe. Son expérience en gestion du changement, en leadership et en communications dans les secteurs public, privé et à but non lucratif ainsi que son esprit de collaboration et son souci d'obtenir des résultats, sans oublier sa passion pour les musées, seront de précieux atouts pour l'AMC.

Notre identité visuelle actualisée symbolise d'autres évolutions passionnantes à l'AMC. Mentionnons notamment la bonification du contenu muséologique de notre revue *Muse*, la mise à jour des modèles de conférence pour nos activités nationales phares, l'intensification de nos activités de sensibilisation pour favoriser l'adoption de politiques favorables à la communauté ainsi que les efforts déployés au chapitre des relations internationales pour aider les musées et les spécialistes canadiens à se tailler une place de choix sur la scène mondiale.

Alors que la planification stratégique va bon train et que nous amorçons l'étape suivante du travail essentiel accompli par l'Association en votre nom, j'espère continuer de bénéficier de votre point de vue, de votre participation active et de votre soutien. Je me réjouis à la perspective de tout le travail formidable qui nous attend.

Comme nous le disons souvent à l'AMC, en avant toute!

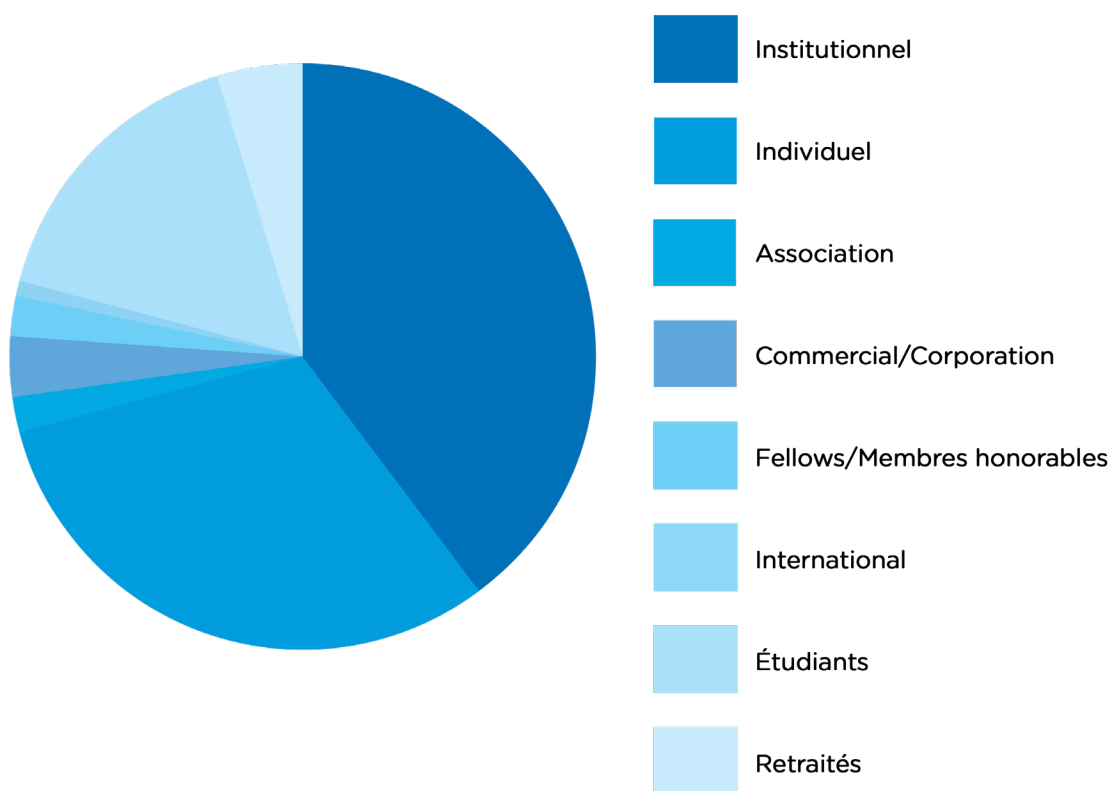
La directrice générale de l'Association des musées canadiens

Vanda Vitali

Adhésion

L'effectif de l'AMC va en augmentant. L'Association compte actuellement plus de 1 200 membres, dont plus de la moitié sont des membres institutionnels représentant le travail et les intérêts de leur musée. Les autres membres sont des particuliers, notamment des étudiants, ainsi que des organisations et des entreprises autres que des musées.

En 2019, l'Association a réalisé deux sondages auprès de ses membres, l'un s'adressant aux directeurs de musée et l'autre à l'appui du Programme de réconciliation. Les répondants au sondage auprès des directeurs de musée ont déclaré que leurs institutions sont reconnaissantes de faire partie d'un réseau pancanadien et que des canaux de communication ouverts avec l'AMC s'avèrent essentiels. Ils ont aussi indiqué que les activités de sensibilisation et le financement du secteur constituent des enjeux stratégiques importants qui ont une incidence sur les musées à tous les égards. En outre, plusieurs répondants ont exprimé leur intérêt et leur enthousiasme pour le Programme de réconciliation.





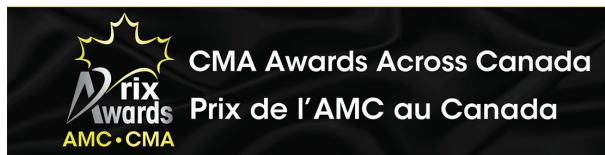
Prix

Le Programme de prix de l'AMC et les prix en partenariat qu'elle appuie continuent de souligner et de favoriser l'excellence dans le secteur canadien des musées. Afin d'assurer la pertinence du Programme de prix pour les années à venir et d'en préserver le prestige, le Comité des prix en effectue actuellement un examen approfondi. Il exprimera son avis au cours des prochains mois en ce qui a trait aux pratiques exemplaires concernant le Programme de prix et aux grandes catégories représentant le mieux le travail du secteur des musées.

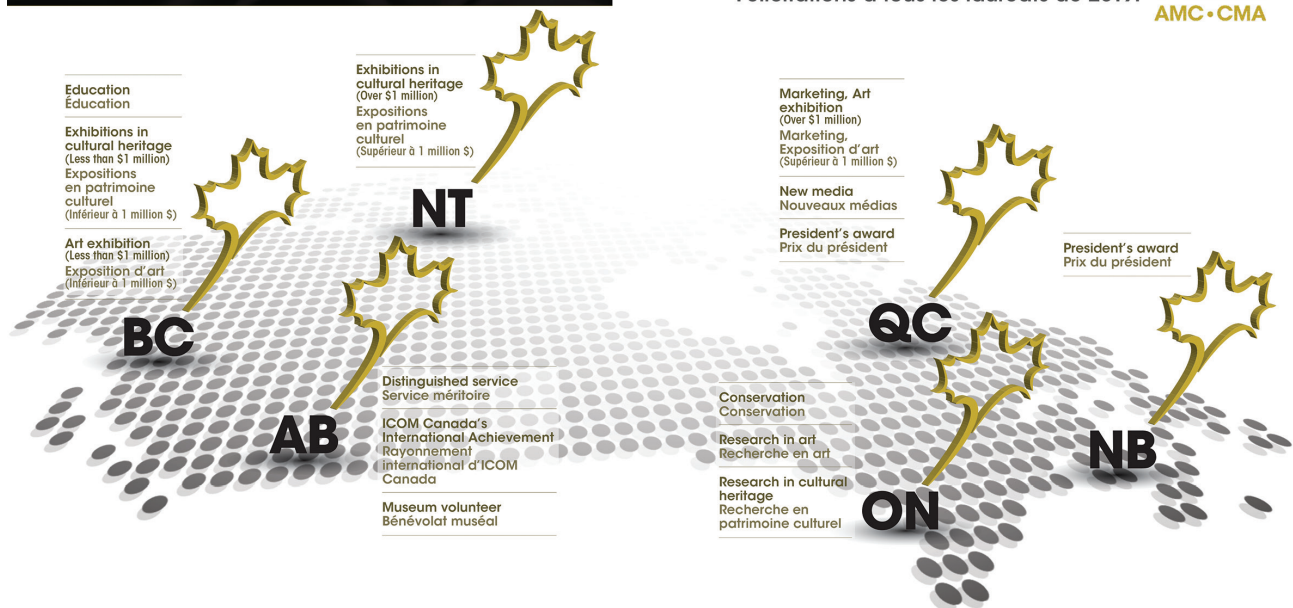
En 2019, l'Association a reçu 49 dossiers de candidature à examiner en prévision de son congrès national de 2020, où les prix seront présentés aux lauréats. Par ailleurs, quatorze lauréats ont reçu lors du congrès de 2019 des prix rendant hommage à des personnes ou à des projets partout au pays. L'AMC était fière de collaborer avec d'autres organisations pour décerner ces prix, particulièrement le Prix d'histoire du Gouverneur général pour l'excellence dans les musées : Histoire vivante! et le prix Rayonnement international d'ICOM Canada.

On trouvera dans le numéro de mai-juin 2019 de la revue Muse une liste complète des lauréats de 2019, accompagnée d'une description des projets.

INSIGHTS / M / PERSPECTIVES



Congratulations to all of the 2019 recipients!
Félicitations à tous les lauréats de 2019!



Perfectionnement professionnel et partage de connaissances

Tous les ans, l'AMC favorise le perfectionnement professionnel, le partage de connaissances et l'apprentissage continu au sein de la communauté muséale canadienne et contribue à améliorer ces activités. Elle prend à cette fin divers moyens. Par exemple, elle organise des activités et des conférences, produit la revue *Muse* et des ressources comme son bulletin électronique et met en œuvre son programme de bourses.

Le Congrès national 2019 de l'AMC s'est tenu à Toronto au début d'avril. Comme c'est le cas année après année, cet événement a réuni des professionnels des musées œuvrant à tous les échelons et dans une variété de disciplines partout au Canada afin de susciter une inspiration et des idées pour faire progresser le secteur. Ce congrès, qui comptait 39 séances et mettait à contribution 119 présentateurs, a attiré 600 participants.

Outre le congrès national phare, l'Association a organisé en janvier 2019 le Congrès sur les entreprises muséales, qui visait à aider les professionnels des domaines de l'expérience des visiteurs et de la vente au détail à perfectionner leurs compétences en affaires et en entrepreneuriat pour maximiser les résultats de leurs activités commerciales. Cette activité comprenant 10 séances sur mesure a attiré 60 participants.

En décembre 2019, l'AMC a tenu à Ottawa un Symposium sur la technologie dans les musées. Ce symposium interactif comprenait des tables rondes animées. Les 60 participants ont pu se renseigner sur les outils et appareils numériques ainsi que sur les défis et les possibilités d'aujourd'hui liés à l'utilisation de la technologie dans les musées.

En tirant parti de notre solide feuille de route au chapitre de l'organisation de conférences pour le secteur et en nous fondant sur la rétroaction reçue, nous avons jugé que le moment était venu d'actualiser notre modèle et notre approche. Nous prévoyons de mettre en place pour nos conférences des modèles nouveaux et améliorés reposant sur une approche plus personnalisée à l'égard du contenu, de la diversité et des besoins. Nous déploierons ces modèles à compter de 2021, mais certaines modernisations sont prévues d'ici là. Pour en savoir plus notre nouvelle approche, nous vous invitons à lire la chronique « Les musées, forces vives » de Vanda Vitali dans le numéro de mars-avril 2020 de la revue *Muse*.

L'octroi de bourses aide à garantir à tous les professionnels et bénévoles des musées canadiens et les étudiants en muséologie du pays un accès égal aux possibilités de perfectionnement professionnel. Ces bourses se divisent en trois grandes catégories : perfectionnement professionnel – conférences, perfectionnement professionnel de début de carrière et perfectionnement professionnel de mi-carrière. L'AMC administre le programme de bourses au nom du gouvernement du Canada. Au cours du cycle 2018-2019, nous avons versé un peu plus de 52 000 \$ répartis entre 76 bénéficiaires.

L'AMC a également eu le plaisir d'administrer le Programme de mentorat au musée de la Fondation RBC, qui finance des stages pour de nouveaux professionnels au sein d'organisations membres de l'AMC. Les bénéficiaires de 2019 étaient des institutions de la région de Toronto, notamment le Musée de Markham et la Galerie d'art de Burlington.

Publiée dans les deux langues officielles, la revue *Muse* constitue la publication phare de l'AMC et de l'ensemble du secteur des musées canadiens. En 2019, nous avons fait paraître six numéros, qui ont été distribués aux membres et aux abonnés. Il est aussi possible de consulter la revue via le portail des membres sur le site Web de l'Association. Au cours de l'année écoulée, nous avons consulté activement les intervenants, notamment les fellows de l'AMC et nos collègues des associations provinciales et territoriales, dans le but d'améliorer continuellement le contenu de *Muse*. Par ailleurs, *Nouvelles de l'AMC*, notre bulletin électronique diffusé toutes les deux semaines, a également contribué à tenir la communauté muséale bien au fait des dernières nouvelles, des activités, des possibilités de financement et des développements les plus récents.



En outre, les membres de l'AMC ont reçu nos recueils de coupures de presse exclusifs, qui leur sont transmis par voie électronique pratiquement tous les jours ouvrables de l'année.

Les diverses activités de perfectionnement professionnel et de partage de connaissances susmentionnées ont été menées avec le soutien du gouvernement du Canada en vertu du Programme d'appui aux musées.

Défense des intérêts

Les répondants au sondage réalisé en 2019 auprès des directeurs de musée souhaitent vivement que nous intensifions nos efforts de défense des intérêts et que nous coordonnions les activités connexes partout au pays. L'AMC les a entendus. Comme tous les savent, nous sommes plus forts quand nous parlons d'une seule voix. La dernière campagne électorale a été une période importante à cet égard.

Dans le cadre de leur partenariat renouvelé, l'AMC et les associations provinciales et territoriales du secteur ont adressé des lettres conjointes aux partis politiques. Ensemble, nous avons fait valoir qu'en l'absence d'un engagement accru et de changements cruciaux, les musées canadiens, quelle que soit leur taille, pourraient bien ne pas être en mesure de remplir leur rôle essentiel dans nos communautés. Nous avons réclamé une révision de la Politique nationale des musées et des volets de financement des musées, une simplification du processus de demande ainsi qu'un élargissement du Programme d'aide aux musées. Nous avons analysé le programme de chaque parti politique, diffusé les résultats de notre analyse et encouragé les membres à aller voter.

Par suite de la réélection de M. Justin Trudeau comme premier ministre, nous lui avons adressé une lettre ouverte l'exhortant à tenir la promesse de son parti de réviser la Politique nationale des musées. Nous lui avons aussi fait part de notre intention de jouer un rôle de premier plan dans ce processus.

Au moment de la publication des lettres de mandat aux membres du Cabinet, nous avons constaté avec plaisir que certaines questions touchant les musées étaient considérées comme prioritaires dans plusieurs d'entre elles. Mentionnons, par exemple, un examen de la politique, prévu dans la lettre de mandat adressée à Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien nouvellement élu.

Entre le moment de l'envoi des lettres aux ministres et la fin de la période visée par le présent rapport, nous avons eu la possibilité d'engager le dialogue avec le ministre du Patrimoine canadien et son ministère pour discuter de la meilleure façon de collaborer avec le gouvernement du Canada afin de faire progresser les dossiers touchant les musées. Nous avons eu le plaisir d'animer la table ronde du ministre avec les intervenants du secteur des musées à Toronto, qui s'inscrivait dans sa démarche visant à organiser de premières rencontres avec les membres de la communauté muséale. Nous attendons avec impatience de poursuivre les discussions sur le rôle que peut jouer l'AMC, à titre de partenaire, pour adapter la Politique nationale des musées aux réalités du xxie siècle. Entre-temps, nous avons aussi commencé à communiquer avec d'autres ministres concernés et à planifier une Journée des musées sur la Colline du Parlement, qui a par la suite été reportée en raison de la pandémie de COVID-19.



Pour en savoir plus sur nos activités de sensibilisation, consultez notre site Web et restez à l'affût des mises à jour dans Nouvelles de l'AMC, le bulletin électronique que nous publions toutes les deux semaines.

Programme Jeunesse Canada au travail

L'AMC collabore avec le gouvernement du Canada pour la mise en œuvre de deux volets du programme Jeunesse Canada au travail (JCT), qui financent des possibilités d'emploi novatrices pour les étudiants et les jeunes diplômés. Il s'agit d'un important investissement dans l'avenir du secteur des musées. En plus de renforcer l'apprentissage de nos futurs collègues au début de leur carrière, ce programme appuie les musées et les institutions patrimoniales du Canada dans leur croissance et leur développement.

En vertu du volet JCT dans les établissements du patrimoine, l'AMC a financé 1 403 emplois d'été pour des étudiants répartis dans 806 organisations au cours du cycle 2019-2020, soit un engagement d'environ 7 millions de dollars. De plus, en vertu du volet JCT pour une carrière vouée au patrimoine, l'AMC a financé 156 stages pour des diplômés répartis dans 133 organisations, ce qui représente un engagement de plus de 1,5 million de dollars. L'attribution de bon nombre de ces postes a été possible grâce à l'injection de fonds supplémentaires dans le programme par le ministère du Patrimoine canadien. L'Association est particulièrement reconnaissante pour le financement supplémentaire destiné au programme de stages, qui lui a permis de multiplier par douze le nombre de stages offerts.

L'AMC, qui s'efforce de rehausser sa participation au programme JCT, procède actuellement à l'analyse des données et aux activités promotionnelles. En outre, elle a été en pourparlers avec le ministère du Patrimoine canadien en 2019 afin de conclure une entente de financement pluriannuelle, qui débiterait en 2020-2021, pour la mise en œuvre de ce programme. Cette entente lui permettrait d'effectuer une planification plus efficace et d'améliorer la qualité du service offert à ses membres et à la communauté muséale canadienne dans son ensemble.





Programme de réconciliation

Le Programme de réconciliation de l'AMC répond à l'appel à l'action no 67 lancé par la Commission de vérité et de réconciliation du Canada : « Nous demandons au gouvernement fédéral de fournir des fonds à l'Association des musées canadiens pour entreprendre, en collaboration avec les peuples autochtones, un examen national des politiques et des pratiques exemplaires des musées, et ce, dans le but de déterminer le degré de conformité avec la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones et de formuler des recommandations connexes. »

Le Programme de réconciliation a été initialement lancé en 2017, mais l'AMC l'a ensuite mis en veilleuse en raison de contraintes financières. Après avoir réussi à obtenir une aide financière du ministère du Patrimoine canadien, elle a relancé ce programme au milieu de 2019. L'Association a embauché SM Leduc comme muséologue de la réconciliation pour diriger le travail accompli dans le cadre du Programme de réconciliation.

L'AMC travaille en étroite collaboration avec son Conseil de la réconciliation ainsi qu'avec les associations de musées partenaires et d'autres parties prenantes de partout au pays pour mener des sondages et recueillir des commentaires, cerner les enjeux clés et, à terme, produire et diffuser un rapport de recommandations et des outils d'apprentissage préconisant l'inclusion et la représentation des communautés autochtones dans les musées et les centres culturels. Le Conseil de la réconciliation est un groupe solidaire et influent composé de spécialistes de la culture autochtone et des pratiques muséales, qui a pour rôle de donner des conseils et des avis à l'Association. Le Programme de réconciliation prend

appui sur le travail initial et le dialogue sectoriel faisant suite à la publication conjointe du Rapport du Groupe de travail sur les musées et les Premières Nations par l'AMC et l'Assemblée des Premières Nations en 1992.

Depuis qu'elle a relancé le programme, l'AMC travaille en coulisses à sa planification opérationnelle, entre autres au rétablissement de son Conseil de la réconciliation et à la confirmation des résultats escomptés et des objectifs du programme. À la fin de 2019, l'Association a réalisé un sondage en ligne national pour apprendre comment les musées et les institutions connexes abordent et représentent l'histoire, la culture et les biens des Autochtones et connaître leurs politiques et leurs pratiques entourant les collections autochtones. En situant dans son contexte l'information recueillie grâce à ce sondage, l'Association consacra la plus grande partie de 2020 à tenir des activités de mobilisation partout au pays, entre autres des visites sur place, à demander des conseils aux Aînés et aux dépositaires du savoir culturel, à interviewer des dirigeants de musée et à organiser des cercles de discussions et des tables rondes.



Le rapport faisant état des recommandations définitives et les outils d'apprentissage devraient être prêts à la fin de 2021. Nous diffuserons régulièrement des mises à jour et des nouvelles par divers moyens, par exemple la revue Muse, les médias sociaux, les bulletins et notre site Web.

Finances

Résumé des états financiers de l'exercice se terminant le 31 décembre 2019

Recettes	2019	2018
Financement de soutien/Programme de bourses	405 248\$	348 808\$
Jeunesse Canada au travail — Patrimoine	6 321 309	8 388 051
Jeunesse Canada au travail — Carrière	1 503 567	1 164 002
Jeunesse Canada au travail — Administration / Étudiant*	750 842	851 399
Emplois d'été Canada	0	3 219
Projet autochtone	46 332	49 569
Projet LGBTQ2	0	7 600
Cotisation des membres	386 858	387 754
Revenus gagnés	839 571	889 459
Contribution DORF (FMC)	125 000	0
Total	10 378 727\$	12 089 861\$
Dépenses		
Communications	418 123\$	344 958\$
Relations gouvernementales et mesures d'intérêt public	22 679	575
Services aux membres et administration	780 822	622 690
Congrès	430 244	439 791
Initiatives des boutiques des musées	44 378	135 154
Jeunesse Canada au travail — Patrimoine	6 321 309	8 388 051
Jeunesse Canada au travail — Carrière	1 503 567	1 164 002
Jeunesse Canada au travail — Administration / Étudiant*	750 842	851 399
Emplois d'été Canada	0	3 219
Projet autochtone	46 332\$	49 569
Projet LGBTQ2	0	7 600
Programme de bourses	61 389	61 551
Total	10 379 685\$	12 068 559\$
Excess of <dépenses sur les revenus> revenus au-dessus des dépenses	-958\$	21 302\$
Solde au début de l'exercice	174 412\$	153 110\$
Solde à la fin de l'exercice	173 454\$	174 412\$

La liste complète des états financiers vérifiés est disponible



Nous tenons à remercier tous ceux qui appuient l'AMC d'une multitude de façons. Un merci spécial au Conseil d'administration de l'AMC, aux Fellows de l'AMC et au Conseil de la réconciliation, mentionnés ci-dessous.

Conseil d'administration

Jack Lohman, President, Royal British Columbia Museum, Victoria, (C.-B.)
Katy Tari, Vice-President, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Montréal (Qc)
Michael Wallace, Vice-President, Musée Canadien du théâtre — Toronto (Ont.)
Stephen Borys, Winnipeg Art Gallery — Winnipeg, (Man.)
Margaret Chrumka, Kamloops Art Gallery, Kamloops (C.-B.)
Eric Chan, Museum Design — Ottawa (Ont.)
Sarah Pashagumskum, Aanischaaukamikw Institut culturel cri, Oujé-Bougoumou (Qc)
Ken Ross, Musée de la Banque du Canada — Ottawa (Ont.)
Karen Bachmann, Présidente sortante, Timmins Museum: National Exhibition Centre, Timmins (Ont.)
Vanda Vitali, Ex-Officio, Association des musées canadiens, Ottawa (Ont.)

Fellows

Brenda, Berck, Vancouver (C.-B.)
René Binette, Montreal (Qc)
Patricia, Bovey, Winnipeg (Man.)
Janet Brooke, Montreal (Qc)
Catherine Cole, Edmonton (Alb.)
Yves Dagenais, Candiac (Qc)
Victoria, Dickenson, Montréal (Qc)
Joanne, DiCosimo, Gatineau (Qc)
Nancy Dillow, Toronto (Ont.)
Dorothy Duncan, Milton (Ont.)
Colin C. Eades, Ottawa (Ont.)
Morris Flewwelling, Red Deer (Alb.)
Tom Hill, hsweken (Ont.)
Nancy Hushion, Au village, Roques, France
Robin Inglis, Surrey (C.-B.)
Sharilyn J. Ingram, Grimsby (Ont.)
Robert (Bob) Janes, Canmore (Alb.)
Linda Jules, Kamloops (C.-B.)
Benoît Légaré, Montréal (Qc)
Hélène Lamarche, Lachine (Qc)
Claudette Leclerc, Winnipeg (Man.)
Philippe Mailhot, Winnipeg (Man.)
Carol Mayer, Vancouver (C.-B.)
Nancy Noble, Halifax (N.-É.)
René Rivard, Montréal (Qc)
Eric Ruff, Yarmouth (N.-É.)
Martin Segger, Victoria (C.-B.)
Candace Stevenson, Halifax (N.-É.)
Sonja Tanner-Kaplash, Victoria (C.-B.)
Lynne Teather, Fonthill (Ont.)
Jean Trudel, Montréal (Qc)
Guy Vadeboncoeur, Montréal (Qc)
Philip Ward, Salt Spring Island (C.-B.)
Calvin White, Aurora (Ont.)

Reconciliation Council

Grant Anderson, Manitoba Indigenous and Northern Relations, Winnipeg (Man.)

Catherine Bell, University of Alberta, Edmonton (Alb.)

Stephen Borys, Winnipeg Art Gallery, Winnipeg (Man.)

Nika Collison, Haida Gwaii Museum, Skidegate (C.-B.)

Alan Elder, Gestionnaire, premiers peuples et les débuts du Canada, Musée canadien de l'histoire, Gatineau (Qc)

Sharon McLeod, University College of the North, The Pas (Man.)

Laureat Maureau, Musée Shaputuan, Sept-Îles (Qc)

Sarah Pashagumskum, Institut culturel cri Aanischaaukamikw, Oujé-Bougoumou, (Qc)

Marie-Paule Robitaille, Musée de la civilisation (retraîtée), Québec (Qc)

Anthony Shelton, UBC Museum of Anthropology, Vancouver (C.-B.)

À propos de l'AMC

Les musées de toutes tailles jouent un rôle d'une importance croissante dans notre société. Dans un monde de plus en plus divisé, ils sont particulièrement bien placés pour unir les Canadiens et défendre notre intérêt commun. L'Association des musées canadiens (AMC) est un réseau national ayant pour rôle d'exercer un leadership auprès des musées canadiens et des professionnels du secteur, d'intervenir en leur nom et de créer des liens enrichissants entre eux pour contribuer à rehausser l'importance des musées aux yeux de la société canadienne. Notre objectif ultime consiste à faire des musées des institutions publiques appréciées à leur juste valeur qui stimulent la compréhension du monde et encouragent la recherche de solutions pour assurer un avenir meilleur.

Association des musées canadiens
400 - 280, rue Metcalfe
Ottawa (Ontario) k2P 1R7
www.musees.ca