



CANADIAN
MUSEUMS
ASSOCIATION

ASSOCIATION
DES MUSÉES
CANADIENS

20

23

**Rapport
annuel
2023**





Message de la présidente	3
Message de la directrice générale	4
Survol financier	6
Rapport et analyse de gestion	7
Opérations	8
Adhésions	9
Communications	10
Congrès national	11
Conseils	12
Défense des intérêts	13
<i>Portés à l'action</i>	15
Gouvernance	17
Jeunesse Canada au travail	18
Prix	20
Bourses	20
Remerciements	22

Message de la présidente



Une autre année s'est écoulée depuis la dernière Assemblée générale annuelle de l'AMC, et beaucoup a changé! Au moment où nous entrons dans notre seconde année avec une directrice générale permanente, Janis Kahentóktha Monture, le Conseil prévoit que les opérations de l'organisation seront stables. En outre, le Conseil a fait des pas importants pour renouveler notre orientation stratégique pour mieux soutenir nos valeurs, et pour accroître la transparence et l'accessibilité pour nos membres.

Au moment où nous continuons de soutenir l'AMC dans ses efforts pour répondre aux 94 Appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation, l'AMC a l'honneur d'accueillir deux autres personnes appréciées du secteur au sein du Conseil de réconciliation : Nyla Klugie-Migwans et Barbara Fillion. Nos efforts pour édifier une communauté d'un océan à l'autre et à l'autre ont été essentiels pour les progrès de l'AMC cette année, dont témoigne le lancement cette année de boîtes à outils pour la mise en œuvre de la DNUDDPA dans les musées et pour la promotion du financement des musées dans la politique fédérale. Malgré les efforts de l'AMC pour opérer des changements positifs dans le secteur, le bon s'accompagne toujours du mauvais.

Au moment où des feux de forêt ravageaient les provinces et territoires de l'Ouest, le Conseil d'administration de l'AMC et des membres du personnel ont déploré la perte de nombreux membres de la communauté, notamment des travailleurs du secteur des GLAM (galeries, bibliothèques, archives et musées) et des objets et des biens patrimoniaux et culturels, en Colombie-Britannique, dans les Prairies et dans le Yukon. Hors du Canada, nous avons exprimé nos condoléances et notre solidarité à l'égard de nos collègues d'endroits ayant subi d'importantes catastrophes humanitaires cette année, dont [l'Ukraine](#), [la Turquie](#), [le Soudan](#) et la [Palestine](#), et nous continuerons de le faire. Face à ces épreuves, le Conseil s'est continuellement focalisé sur le rôle que peuvent jouer les musées pour remédier à des catastrophes, au Canada et ailleurs. Car, pour l'AMC, un secteur muséal sain est un secteur où les musées jouent un rôle actif pour maintenir leurs communautés en santé.

Je suis fier des changements qui ont été apportés en cette année 2023, au cours de mon mandat de président du Conseil d'administration de l'AMC. Toutefois, nous continuons d'avoir besoin d'un soutien. Au fil des décennies, nous avons assisté au rapide déclin du soutien du gouvernement envers le secteur des GLAM, ce qui a limité la contribution des musées à la vie de leurs collectivités et à notre économie. Cela se produit au moment où notre communauté attend de nous que nous parlions du rôle des musées en matière de vérité et de réconciliation, de changement climatique, de nouveaux professionnels des musées inspirants, de soutien du mentorat pour les professionnels en mi-carrière, de l'épuisement professionnel dont sont victimes nombre de travailleurs des musées, et de la protection de la liberté créatrice et de la pluralité des voix. Ce sont là des problèmes qui retiennent notre attention et que nous cherchons à régler par notre travail d'orientation et de défense des intérêts, notamment aux Journées sur la Colline, et dans nos plans de perfectionnement professionnel, au moment où nous continuons de présenter de nouveaux moyens de promouvoir les musées.

Message de la directrice générale



Portés à l'action en pratique

Depuis ma nomination le 27 février 2023, l'Association des musées canadiens (AMC) a été très occupée à redéfinir le rôle de notre association au sein du secteur et à rétablir des liens avec les partenaires et les membres. Le tourbillon de ma première journée, qui s'est trouvée être également la première journée du Congrès national de l'AMC de 2023, m'a lancée dans le travail de direction de cette association nationale constituée d'adhérents.

J'ai su très tôt qu'il y avait des problèmes hérités du passé sur lesquels je devais me pencher au cours de mes six premiers mois. L'Association des musées canadiens avait accompli un travail considérable sur des initiatives stupéfiantes telles que le Sondage sur la diversité au travail et le rapport *Portés à l'action*. Cependant, quand il a été question des relations de l'Association avec les partenaires, les membres et d'autres établissements nationaux, celles-ci avaient connu un déclin ces dernières années et devaient être rétablies. La première tentative de remettre l'AMC au premier plan des efforts de défense des intérêts au nom de nos membres a été notre première Journée sur la Colline en six ans. Grâce à la générosité de la sénatrice Patricia Bovey, qui prenait également sa retraite, nous avons pu co-animer une magnifique réception en mai à l'occasion de la Journée sur la Colline, des responsables du gouvernement et la communauté muséale se réunissant pour réseauter et collaborer, et aller de l'avant.

Puis sont venues les conférences – dont la plupart s'étaient déroulées en présentiel après trois années de conférences virtuelles. Rebecca MacKenzie (directrice des Communications), Stephanie Danyluk (gestionnaire principale, Engagement communautaire), et moi-même avons chacune essayé d'assister au plus grand nombre de conférences/symposiums que possible et de parler du travail de l'AMC relativement à *Portés à l'action* et à l'élaboration de nouvelles ressources pour permettre au secteur d'appliquer la DNUDPA. Il était essentiel que l'AMC participe au plus grand nombre de conférences possible pour retourner devant les gens et faire connaître l'important travail de *Portés à l'action*. La liste des conférences auxquelles nous avons assisté au cours de 2023 est assez longue : Symposium de la BCMA : Gouvernance et leadership dans le secteur culturel; Congrès de l'Association canadienne des centres de sciences; Rassemblement printanier des Ontario Library Services; Congrès de l'Organisation des directeurs des musées d'art canadiens; Rassemblement sur l'histoire et le patrimoine autochtones; Congrès de la Museums Association of Saskatchewan; Congrès sur l'inclusion; Congrès de la British Columbia Museums Association; Congrès de la NAASA; Congrès de l'Association of Nova Scotia Museums; Congrès du Trust National; Congrès de l'Association of Registrars and Collection Specialists; Sommet de Galeries Ontario.

Avec de nombreuses conférences tout au long de l'année, l'AMC a également dû organiser plusieurs événements. À la suite de la Journée sur la Colline, l'AMC a présenté virtuellement ses prix annuels et mis en lumière plusieurs réalisations exceptionnelles dans le domaine muséal. C'était merveilleux de voir tous les lauréats de prix et de les entendre parler du remarquable travail accompli par eux tout au long de l'année dans les domaines des expositions, de la recherche, de l'intendance des collections et du rayonnement auprès du public, sans parler des divers lauréats pour le Prix du bénévolat muséal, le Prix du service méritoire et le Prix Barbara-A.-Tyler pour le leadership muséal.

Deux semaines plus tard, l'AMC a tenu sa 76e Assemblée générale annuelle, où les états financiers audités pour l'année prenant fin le 31 décembre 2022 ont été acceptés par les membres. Et surtout, un changement important de nos règlements relativement aux adhésions a été examiné et officialisé, pour accorder des droits de vote aux étudiants actuels dans la catégorie des membres individuels. Cette nouvelle catégorie de droit de vote s'appliquera lors de la 77e Assemblée générale annuelle – une première pour de nombreux étudiants. Les membres ont également voté pour un nouveau poste d'administrateur, nommant Marie-Claude Mongeon pour un mandat prenant fin en 2026. Les membres ont également nommé Tracy Calogheros nouvelle présidente de l'Association des musées canadiens.

Il était également important en 2023 que l'AMC s'entretienne avec divers membres du gouvernement – particulièrement au sein du ministère du Patrimoine canadien. Au cours des mois de printemps et d'été, le ministère du Patrimoine canadien a organisé des tables rondes avec divers segments du secteur pour aborder les priorités et réviser la Politique nationale des musées. Trente ans se sont écoulés depuis que la Politique nationale des musées a subi une révision majeure et entrepris un processus d'engagement avec les communautés muséale et patrimoniale. Cette série d'engagements et d'enquêtes auprès du secteur a permis à nos membres d'exprimer leurs préoccupations relativement à la politique, mais également de parler des besoins actuels de nombreuses collectivités de l'ensemble du pays. Les points communs de ce que nos membres ont fait savoir à l'AMC tournaient autour des questions de financement durable et de transformation des structures de financement; des cadres de réconciliation et de l'autodétermination des Autochtones; de la redéfinition de ce qu'est] un musée; de la résilience et de la durabilité relativement à la crise climatique; de la modernisation des pratiques concernant les collections et de la promotion de l'équité, de la diversité, de l'inclusion et de l'accessibilité.

Établir des relations a été une fonction clé cette année, et j'ai pris le temps d'écouter les préoccupations des membres. J'ai travaillé consciencieusement avec notre équipe des Adhésions à faire en sorte que nous offrions autant d'avantages que possible à nos membres. Qu'il s'agisse de de rabais supplémentaires pour certaines de nos entreprises associées et de nos vendeurs, ou d'événements de réseautage et de possibilités de perfectionnement professionnel. Chaque fois que je me suis trouvée dans une ville nouvelle ou un territoire nouveau, j'ai toujours pris le temps de visiter nos membres et leurs musées. Je suis reconnaissante de la générosité de ceux et celles qui se sont donné le mal de me rencontrer et m'ont fait visiter leur musée. Ça me rappelle pourquoi il est si important que nous continuions de défendre l'importance des musées au sein de nos collectivités. La passion et le dévouement de nos travailleurs de la culture à l'égard du travail important que nous faisons : d'être des espaces crédibles et sûrs au sein de notre collectivité. En tant que lieux d'apprentissage et d'information, ils sont impressionnants.

En 2023, l'AMC a connu un tourbillon d'activités, débordant d'énergie et animée par le dévouement de notre équipe aux remarquables talents. Tous les jours, j'ai le privilège de collaborer avec des personnes qui possèdent une authentique passion pour notre secteur, qui s'engagent profondément à faire la différence de façon tangible dans les localités, que celles-ci soient petites et intimes, ou vastes et tentaculaires, d'un bout à l'autre du pays.



	BUDGET	2023	2022
ubventions et contributions	\$12,427,726	\$11,112,475	\$13,209,742
Cotisations des membres	410,000	405,180	340,012
Collecte de fonds et parrainage	160,000	47,118	76,120
Conférences	70,273	76,528	60,308
Intérêts	75,000	128,680	52,229
Abonnements et publicité	47,000	19,788	42,179
Frais de service	-	-	11,725
Honoraires de conférencier	-	8,344	-
Subvention - Compte d'urgence pour les entreprises du Canada	-	-	20,000
Autres	10,000	37,633	26,413
TOTAL DES REVENUS	\$13,199,999	\$11,835,746	\$13,838,728
JCT (Jeunesse Canada au travail) - Financement de l'employeur	10,737,980	9,545,880	11,137,456
Salaires et avantages sociaux	1,821,586	1,662,081	1,759,041
Contractants et consultants	190,410	126,690	329,823
Coûts d'exploitation généraux	337,310	278,406	373,094
Conférence annuelle	74,510	78,607	228,747
Publicité et promotion	8,600	5,467	27,367
Bourses et récompenses	36,000	36,397	11,900
Voyages et hébergement	75,334	58,185	29,537
TOTAL DES DÉPENSES	\$13,281,730	\$11,791,713	\$13,896,965
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES REVENUS PAR RAPPORT AUX DÉPENSES	\$(81,731)	\$44,033	\$(58,237)

Rapport et analyse de gestion



Cette section se veut un complément des États financiers audités de 2023, qui se trouvent dans le Portail des membres de l'AMC, et en liaison avec ceux-ci.

Au cours de l'année, l'organisation a embauché une nouvelle directrice générale, comblé deux postes intermédiaires avec des candidats internes provenant de l'équipe de JCT, organisé la première Journée sur la Colline depuis 2014, mis à jour ses règlements pour soutenir le travail du Sous-comité des adhésions et participé à des événements en présentiel à l'échelle nationale, tout en continuant d'administrer les subventions et programmes du Programme d'aide aux musées (PAM) et de Jeunesse Canada au travail (JCT) au nom de PCH. L'organisation a également continué d'offrir des événements et des services s'adressant aux membres, un congrès annuel (virtuel), le magazine Muse et des initiatives de défense des intérêts et d'engagement.

Recettes

Au cours de l'année, l'organisation a reporté les montants des employeurs de JCT et les sommes administratives entre les années de programme 2022-2023 et 2023-2024. L'organisation a également bénéficié des effets cumulatifs des changements de frais pour les membres institutionnels, des hausses de taux d'intérêt, d'un congrès virtuel qui a attiré beaucoup de monde, et d'un financement de la BRC pour le projet *Portés à l'action*. L'AMC n'a autrement pas satisfait aux attentes en ce qui a trait aux recettes provenant de la publicité, des levées de fonds et des commandites. Pour la première fois, l'AMC a commencé à indiquer séparément les honoraires pour les orateurs.

Dépenses

L'organisation a connu une baisse des coûts d'une année à l'autre pour le personnel, par rapport à 2022, certains postes ayant été vacants au cours de l'année. L'AMC a également moins dépensé pour des prestataires extérieurs qu'en 2022, et n'a pas été obligée de comptabiliser les frais d'annulation dans les dépenses du congrès.

Avec la fin de la pandémie, l'AMC est revenue à des niveaux plus normaux de dépenses pour des bourses – sommes qui sont complètement compensées par un financement du PAM – et, par rapport à 2022, et a vu un doublement des frais de déplacement, qui sont passés à 58K \$.

L'AMC a réalisé un petit surplus de 44K \$ – ce qui est mieux que le déficit prévu de 82K \$ et celui de 2022, qui est de 58K \$.

Perspectives d'avenir

L'organisation continue d'être financée de façon importante mais largement de façon stable par le ministère du Patrimoine canadien, et doit continuer de prioriser le développement de ses propres sources de recettes – frais d'adhésion, recettes tirées du congrès, commandite, autres subventions (particulièrement soutien de la MTA), intérêts et revenu des investissements, etc., à court terme. L'organisation doit investir lentement dans sa capacité de soutenir ses activités de levée de fonds et ses activités focalisées sur les membres.

L'AMC a maintenant renégocié l'accord avec JCT pour un nouveau mandat de cinq ans commençant le 1er avril 2024, mais certains montants de financement du PAM pour 2024-2025 et des périodes ultérieures doivent encore être alloués. L'AMC a renégocié sa convention d'assurance avec Marsh, ce qui devrait lui permettre de mieux participer au fonctionnement actuel et à la croissance du Programme d'assurance de l'AMC. L'AMC est en train d'élaborer des partenariats additionnels et des offres de frais de service supplémentaires.

En février 2023, l'AMC a accueilli Janis Kahentóktha Monture à titre de 12e directrice générale de ses 76 ans d'histoire. Janis s'est jointe à l'AMC le 27 février 2023 – la première journée du Congrès national de l'AMC.

Le membre du personnel le plus ancien de l'AMC a pris sa retraite en mai 2023, après près de 40 ans à l'AMC, et notre gestionnaire principal des Adhésions nous a quittés pour se joindre à une organisation membre à Ottawa. L'AMC a eu la chance de pouvoir recruter à l'interne pour ces deux postes, et, avec le soutien du syndicat, de rééquilibrer ce faisant les équipes des Communications et de JCT.

L'AMC continue de profiter de son partenariat avec le Syndicat canadien des employées et employés professionnels et de bureau (SEPB), qui est en cours de renégociation, et sera renouvelé en 2024. Dix-sept des 25 membres du personnel de l'AMC à la fin de l'année faisaient partie du syndicat SEPB.



2023 a également été la première année complète de l'AMC dans son nouvel espace de bureaux, et parmi les faits saillants a figuré la première Journée sur la Colline en six ans en avril 2024.

Notes

L'AMC a organisé en novembre 2023 un séminaire de deux jours du Conseil dans l'espace de bureaux. Elle a également centralisé et encore réduit l'entreposage hors-site.

L'AMC a réformé son Comité conjoint de santé et de sécurité et commencé à travailler à la mise à jour d'une série de politiques (liste) adoptées en janvier 2024.

Adhésions



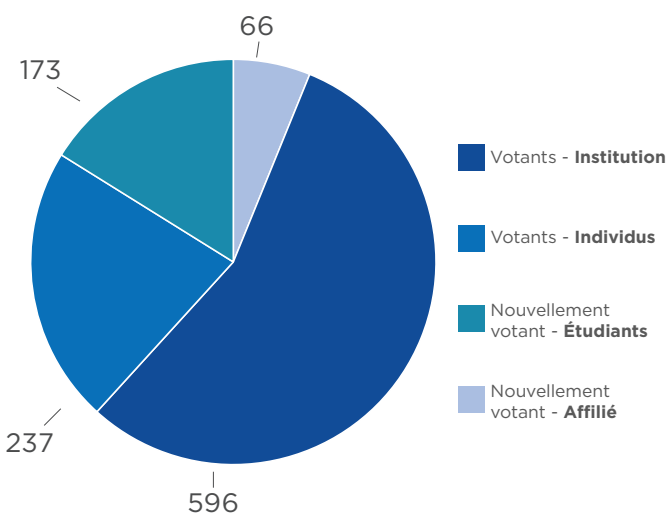
En 2023, faisant fond sur le travail des années précédentes, l'équipe des adhésions a travaillé à stabiliser la croissance des recettes et à rendre les politiques relatives aux adhésions conformes aux principes et pratiques actuels de l'AMC.

Pour ce faire, le Conseil de l'AMC a établi un Sous-comité des adhésions en octobre 2022, avec pour tâche principale de passer en revue, examiner et confirmer les droits de vote et d'autres avantages des catégories d'adhésion de l'AMC ayant le droit de vote ou pas.

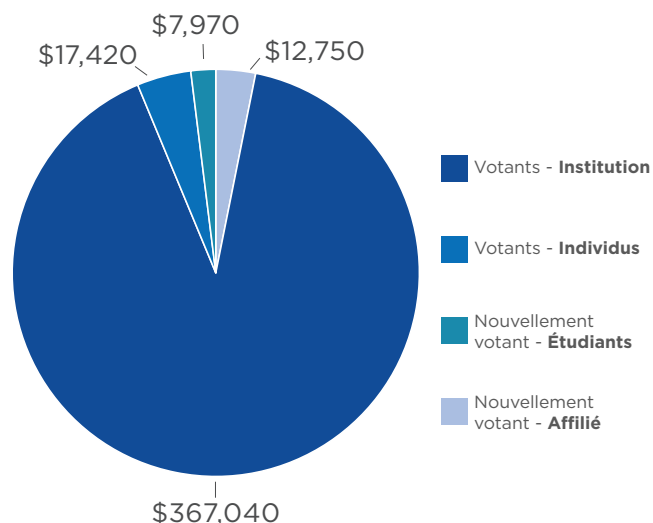
Conformément aux recommandations du sous-comité, des modifications aux règlements ont été ratifiées lors de l'AGA de 2023, amenant

d'importantes modifications des trois catégories de membres. Les anciens membres honoraires sont devenus des membres individuels réguliers, symbolisant une approche plus inclusive. En outre, reconnaissant l'importance d'habiliter les professionnels émergents des musées, on a conféré aux membres étudiants des privilèges de vote dans le cadre de l'adhésion individuelle régulière. Conformément à l'évolution des besoins de l'organisation, la catégorie désuète des membres institutionnels ayant droit de vote a été éliminée, comme la désignation traditionnelle des membres honoraires. Ces révisions reflètent notre engagement à favoriser une communauté engagée et représentative au sein de l'AMC et du secteur en général.

Composition des membres de l'AMC 2023



2023 Membres de l'AMC, par revenu



2023 a vu une légère diminution du nombre de membres individuels en raison d'un gel imposé entre novembre 2022 et mars 2023, au cours des délibérations du Sous-comité des adhésions. Malgré cette diminution, l'AMC a continué de connaître une hausse des recettes totales provenant des membres, recettes se chiffrant à plus de 65 000 \$ en 2022. Cette augmentation des recettes a été due en grande partie à la nouvelle structure de frais pour les membres institutionnels imposée à la fin de 2022. En 2024, l'équipe des adhésions se focalise sur l'augmentation du nombre d'adhésions grâce à la diffusion, à la communication et à des améliorations de la valeur de l'adhésion.

Magazine Muse



En 2023, le magazine Muse a publié trois numéros, au lieu des quatre habituels : hiver, printemps/été et automne. L'augmentation du coût du papier associée à un financement statique a entraîné une réduction du nombre de numéros cette année pour faire diminuer les coûts de production. Le lectorat du magazine imprimé, comme les taux d'adhésion, ont légèrement diminué cette année en raison d'un gel des adhésions entre novembre 2022 et mars 2023. Le lectorat en ligne a légèrement augmenté, passant à un total de près de 3 000 consultations, ce qui est en partie attribuable à notre stratégie d'intégrer de plus en plus d'articles de Muse en ligne pour mieux faire rayonner l'AMC. Parmi les points saillants remarquables des numéros de Muse de cette année figuraient

des articles se focalisant sur les voix autochtones relativement au patrimoine et aux biens autochtones (voir « Rien sur nous sans nous » et Décoloniser la capitale »), des articles examinant le rôle futur de l'intelligence artificielle (IA) dans les musées (voir "Vers l'ère de l'IA dans les musées" et "Comment un petit musée peut attirer des membres efficaces dans son conseil d'administration"), des articles explorant les périples passés et à venir des objets et des biens patrimoniaux (voir "Le droit de rentrer chez soi" et "Le patrimoine dispersé de l'Égypte : rapatriement contre frontières") ainsi que nos Prix de l'AMC. Le magazine a également fourni à la communauté des mises à jour importantes sur le projet Portés à l'action, ainsi que les ressources et l'inspiration pour le programme Jeunesse Canada au travail.

Rayonnement

Le rayonnement électronique de l'AMC par nos coupures de presse et les mises à jour des Nouvelles de l'AMC continue de témoigner d'un niveau encourageant d'engagement, avec des taux libres d'en moyenne plus de 40 %, bien au-dessus des attentes de l'industrie (30 %). Le rendement des médias sociaux en 2023 a diminué pour certains indicateurs (croissance du public, impressions), et les taux d'engagement ont augmenté de 5,1 %.

MESURES DES TAUX D'ENGAGEMENT	TAUX	% DIFFERENCE
Taux d'engagement (par impression)	5.1%	↗ 74.7%
X	1.8%	↘ 27.4%
Facebook	6.7%	↗ 137.6%
Instagram	4.5%	↗ 89.2%
LinkedIn	5.8%	↗ 16.8%



Le Congrès national de 2023 a été inspiré par le récent rapport de l'AMC, *Portés à l'action : Appliquer la DNUDPA dans les musées canadiens*, qui se focalise sur l'activation de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones (DNUDPA) dans la pratique des musées canadiens, et l'a soutenu.

Ce congrès a cherché à mieux faire connaître le rapport en actualisant ses recommandations dans la pratique muséale, et en déterminant en tant que secteur comment nous pouvons faire fond sur notre travail et continuer à prioriser l'autodétermination des Autochtones dans les musées canadiens et à l'étranger. Le congrès a également ouvert des conversations pour les professionnels des musées, afin d'examiner comment ils pourraient être *portés à l'action* dans tous les domaines du travail des musées, dont la diversité, l'inclusion et l'action pour le climat.

Le congrès a eu lieu virtuellement les 27 et 28 février, et a réuni plus de 500 délégués – une hausse de 50 pour cent par rapport au congrès de 2021.

Le congrès a débuté par le discours liminaire de Taa.uu 'Yuuwans Nika Collison, « Rien sur nous sans nous ». John G. Hampton a succédé à Collison pour clore par un discours la première journée. Leroy Little Bear a ouvert la seconde journée en tant que conférencier des Fellows de l'AMC de cette année, et une discussion plénière de clôture a eu lieu avec Meranda Roberts, Adrian Stimson et Sabre Pictou Lee, pour répondre à la question : « Qu'est-ce qu'il va falloir pour décoloniser les musées? » Entre temps, des panels ont réuni des professionnels des musées autochtones et des experts dirigeant la mise en œuvre de la DNUDPA dans le secteur. Parmi les faits saillants a figuré la relation honnête par le Conseil de réconciliation de l'AMC du parcours accompli pour élaborer et publier le rapport. Un thé virtuel avec le Conseil de l'AMC et des possibilités de réseautage ont également fait partie du programme.

Les résultats du sondage post-conférence ont indiqué que le thème et les sujets des panels ont généralement été appréciés.

Nous avons annoncé la tenue de notre Congrès national de 2024, dont le thème sera L'avenir, c'est la collaboration, qui aura lieu à Niagara Falls du 9 au 11 avril.



ASSOCIATION DES MUSÉES CANADIENS

SONDAGE SUR LA DIVERSITÉ AU TRAVAIL

Dnyanesh Kamat
Gestionnaire principal, Défense des intérêts

Un projet a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

Canada

En comparaison, les membres du personnel permanent ou contractuel ont majoritairement entre 20 et 54 ans. Les groupes d'âge prédominants sont ceux de 30 à 34 ans (35 personnes) et de 25 à 29 ans (31 personnes). L'âge médian est de 40 ans.

Répartition selon l'âge - membres du personnel permanent (n=185)

Si l'on se limite aux membres du personnel permanent, la répartition selon l'âge demeure très concentrée entre les âges de 20 et de 54 ans. Le groupe d'âge prédominant est celui de 30 à 34 ans (24 personnes), suivi de près par les groupes de 40 à 44 ans et de 25 à 29 ans avec respectivement 27 et 20 personnes. L'âge médian est de 42 ans.

Dans les trois catégories, on observe une représentation nettement moindre des personnes âgées de 65 ans ou plus. Il n'y en a aucune âgée de 75 ans ou plus.

À la lumière des résultats susmentionnés, nous pouvons conclure que les répondantes et répondants constituent une main-d'œuvre généralement plus jeune que la population active canadienne. Les personnes âgées de 20 à 54 ans qui œuvrent dans les musées y sont majoritaires, tandis que celles des groupes d'âge plus avancés, en particulier les personnes de 65 ans ou plus, semblent sous-représentées dans le secteur. L'âge médian des différentes catégories de répondantes et répondants (41 ans pour l'ensemble des personnes qui œuvrent dans les musées, 40 ans pour les membres du personnel permanent ou contractuel et 42 ans pour ceux du personnel permanent) fait ressortir le profil relativement jeune des répondantes et répondants au sondage.

Pistes de recherches approfondies

- Étudier les facteurs qui contribuent à la prédominance des groupes plus jeunes parmi les personnes qui œuvrent dans les musées - pratiques de recrutement, possibilités de perfectionnement professionnel et incidence des emplois contractuels ou temporaires.
- Examiner les expériences qu'ont vécues ou que vivent les personnes âgées de 65 ans ou plus qui œuvrent dans les musées en mettant l'accent sur les difficultés, les possibilités et les stratégies qui permettraient de maintenir en poste et d'appuyer ce groupe démographique.
- Évaluer les effets éventuels de la répartition selon l'âge sur la dynamique du milieu de travail, le transfert des connaissances et la collaboration intergénérationnelle au sein du secteur muséal.

Sondage sur la diversité au travail de l'AMC page 13 de 47

Education et rôles

Services d'attache où travaillent le plus souvent les membres du personnel à temps plein et partiel selon le niveau d'études minimal exigé le plus élevé :

Niveau d'études minimal exigé le plus élevé	Services d'attache les plus fréquents
Doctorat	<ul style="list-style-type: none"> • Conservation • Recherche • Opérations ou administration
Maîtrise	<ul style="list-style-type: none"> • Education • Sensibilisation (y compris l'engagement communautaire) • Gestion des collections
Baccalauréat	<ul style="list-style-type: none"> • Services aux visiteurs (y compris l'expérience visiteur) • Education • Gestion des collections
Certificat ou diplôme universitaire de niveau inférieur au baccalauréat	<ul style="list-style-type: none"> • Communications • Services aux visiteurs (y compris l'expérience visiteur) • Conception des expositions • Commerce de détail • Marketing • Education • Sensibilisation (y compris l'engagement communautaire)
Certificat ou diplôme d'un établissement non universitaire	<ul style="list-style-type: none"> • Services aux visiteurs (y compris l'expérience visiteur) • Recrutement des membres (y compris les événements) • Education
Certificat ou diplôme professionnel	Sans objet
Diplôme d'études secondaires ou certificat d'équivalence	<ul style="list-style-type: none"> • Services aux visiteurs (y compris l'expérience visiteur) • Education • Recrutement des membres (y compris les événements) • Commerce de détail • Opérations ou administration
Aucun certificat, diplôme ou grade	<ul style="list-style-type: none"> • Services aux visiteurs (y compris l'expérience visiteur)

Sondage sur la diversité au travail de l'AMC page 31 de 47

Au printemps 2023, l'AMC a publié les résultats de son Sondage sur la diversité au travail, qui visait à établir une connaissance fondamentale de la diversité représentative du personnel des musées canadiens, et à établir les fondations pour des conseils basés sur des preuves et l'élaboration de politiques dans les domaines de l'équité, de la diversité, de l'inclusion et de l'accessibilité (EDI&A) au sein du secteur patrimonial.

Le sondage a été réalisé de janvier à mars 2023, auprès de 68 établissements, qui représentaient environ 1 800 membres du personnel, lesquels s'inscrivaient au départ pour participer. Le sondage a adopté une approche intersectionnelle, examinant l'interaction entre divers facteurs démographiques tels que l'orientation sexuelle, l'autochtonité, l'âge, le genre, le handicap, le statut d'immigrant, le statut de minorité visible et la religion, avec des indicateurs clés comme l'avancement professionnel, la répartition salariale et le niveau d'études. Les résultats ont été précieux et ont permis de mieux connaître l'état actuel de l'EDI&A au sein du secteur.

Parmi les conclusions clés du sondage ont figuré l'identification de problèmes potentiels auxquels pourraient faire face des groupes démographiques minoritaires pour accéder à des postes au salaire élevé et à des rôles de leadership. Le sondage a également fait la lumière sur la représentation de personnes 2SLGBTQI+ au sein du secteur. Par exemple, les résultats du sondage ont révélé un pourcentage plus élevé de

personnes 2SLGBTQI+ parmi les répondants au sondage par rapport à la moyenne nationale, tout en soulignant la nécessité de nouvelles recherches pour mieux comprendre les expériences et les problèmes auxquels sont confrontés ces groupes.

En raison de la taille réduite de l'échantillon du sondage, les résultats du rapport ne devraient pas être utilisés pour émettre des constatations probantes sur les musées canadiens. Néanmoins, le rapport est un point de départ essentiel pour établir les fondements d'une recherche future sur l'EDI&A. L'AMC reste déterminée à effectuer des sondages et entreprendre des projets de recherche qualitatifs afin d'apporter des changements mesurables et de rendre le secteur muséal plus diversifié, équitable et inclusif au Canada. Cela inclura un processus pluriannuel d'élaboration de lignes directrices sur l'EDI&A dans les musées ainsi que la formulation de recommandations stratégiques à l'intention des musées pour qu'ils réclament un soutien gouvernemental ciblé afin de faire progresser les initiatives d'EDI&A au sein du secteur.

Journée sur la Colline de l'AMC 2023



En avril 2023, l'AMC a conduit une délégation de 30 représentants des secteurs de la culture et du patrimoine sur la Colline du parlement. La délégation s'est entretenue avec des décideurs politiques des enjeux cruciaux auxquels doivent faire face les musées et les centres culturels autochtones du Canada, tout en soulignant le rôle de ces établissements dans la préservation du patrimoine, la croissance économique, la stimulation de l'innovation, la promotion de l'éducation du public, et comme espaces communautaires essentiels.

La nécessité d'assurer un financement pluriannuel stable aux musées et aux centres culturels a été au centre des discussions. De plus, les délégués à la Journée sur la Colline ont réclamé un appui multipartite à la création d'un cadre national pour le rapatriement conformément à la Loi sur la DNUDPA.

Les réunions entre les délégués menées par l'AMC et les décideurs ont débouché sur plusieurs idées importantes et propositions de politiques. Les discussions ont porté principalement sur la nécessité d'améliorer le PAM afin qu'il réponde aux besoins du secteur, en simplifiant le processus de demande pour qu'il soit plus accessible à tous les demandeurs, et en améliorant le modèle de financement pour l'harmoniser avec les pratiques exemplaires internationales. La nécessité d'un appui financier, et d'une action législative pour appuyer les initiatives de Réconciliation au sein du secteur, a également été soulignée. De plus, les délégués ont examiné la possibilité de tirer parti de toute la gamme des programmes de financement disponibles offerts par les ministères et les organismes fédéraux.

Un des points important qui est ressorti de la Journée sur la Colline a été la nécessité pour le secteur de s'impliquer d'avantage dans une défense des intérêts fondée sur des données probantes, notamment des analyses de rentabilité. Dans un secteur confronté à une pénurie de ressources, cette constatation a mis évidence

la nécessité d'une mise en commun des ressources et de créer des coalitions pour des initiatives de défense des intérêts dans l'ensemble du secteur, comme la Journée sur la Colline.

Un autre point important qui a émergé de la Journée sur la Colline était le rôle que pourrait potentiellement jouer l'AMC pour faciliter l'implication des députés fédéraux à l'égard de la Politique nationale des musées (PNM). Plusieurs députés fédéraux et sénateurs se sont montrés intéressés à être tenus au courant de l'évolution de la Politique nationale des musées actuellement élaborée par PCH.

Outre les discussions, un des moments marquants de la Journée sur la Colline 2023 a été la réception en soirée organisée par la sénatrice à la retraite Patrica Bovey. Des personnalités éminentes étaient présentes à la soirée, entre autres l'honorable Carolyn Bennett, alors ministre de la Santé mentale et des Dépendances, et ministre associée de la Santé, témoignant de l'importance des musées pour les décideurs politiques de tous les domaines.

L'AMC s'engage à intégrer ces observations utiles dans ses efforts continus de défense des intérêts, afin de mieux répondre aux besoins du secteur muséal. L'AMC veillera à l'avenir à poursuivre des initiatives de défense des intérêts mieux ciblées fondées sur une base solide de recherche et de création de coalitions, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du secteur.

Politique nationale des musées

En juin 2023, l'AMC a présenté au ministère du Patrimoine canadien (PCH) un mémoire et une lettre dans le cadre des consultations de ce dernier sur la refonte de la Politique nationale des musées (PNM).

Dans son mémoire, l'AMC soulignait le rôle crucial de la PNM dans le façonnement du secteur muséal, et le besoin urgent d'une politique revigorée qui soit en mesure de relever les défis actuels auxquels les musées canadiens sont confrontés. On y formulait un ensemble de recommandations-clés pour valoriser le rôle des musées auprès de la société canadienne, augmenter leur viabilité financière, promouvoir l'autodétermination des Autochtones dans le secteur, ainsi que pour offrir davantage de soutien pour promouvoir l'EDI&A dans les musées. Dans la lettre, le Conseil de réconciliation de l'AMC donnait des conseils sur la façon de mettre en œuvre la DNUDPA dans les musées. Le Conseil soulignait qu'il était essentiel que la PNM mette l'accent sur l'auto-détermination des autochtones et la priorise, qu'elle adopte une définition élargie

du patrimoine et qu'elle fournisse des mécanismes de consultation et de collaboration constructives avec les détenteurs de droits autochtones.

La lettre souhaitait également que la PNM prenne acte des préjudices historiques et persistants causés par les politiques gouvernementales, ainsi que par les musées, au patrimoine culturel autochtone, et qu'elle soit transparente à cet égard. La lettre du Conseil insistait fortement sur la nécessité d'un soutien véritable et dédié au rapatriement, notamment par la création d'un cadre de rapatriement national dirigé par les Autochtones.

Les propositions de l'AMC pour une PNM renouvelée soulignent l'importance d'une politique globale et tournée vers l'avenir, qui non seulement se conforme à la loi sur la DNUDPA mais également assure la viabilité à long terme du secteur, et donne aux musées les moyens d'être des établissements dynamiques au cœur de la résolution de certains des défis socioéconomiques les plus urgents de l'heure.

Trousse d'outil pour la promotion des intérêts des musées

À l'hiver 2023, l'AMC a publié la trousse d'outils pour la promotion des intérêts des musées intitulée « Nouer et mettre à profit de bonnes relations » afin de guider les musées et les organisations patrimoniales de partout au Canada qui souhaitent établir des liens avec leurs représentants fédéraux. La trousse comprenait un guide complet, des modèles et des ressources pour aider les musées à inviter leurs députés fédéraux ou sénateurs respectifs à visiter leur établissement dans le but de les sensibiliser, d'obtenir du soutien et d'établir des relations à long terme. Il offrait des conseils étape par étape pour identifier les représentants, planifier et lancer des invitations, ainsi que pour tenir compte de considérations éthiques et juridiques. La trousse d'outils met également l'accent sur l'importance de promouvoir le rôle des musées dans la société, d'influencer l'élaboration des politiques et d'améliorer la collaboration et la mise sur pied de coalitions avec les principaux décideurs.

Documents prébudgétaires

Au cours de l'exercice financier 2023-2024, l'AMC a présenté des mémoires écrits au Comité permanent des finances de la Chambre des communes, ainsi qu'au ministère des Finances, dans le cadre des consultations prébudgétaires. Dans les deux cas, l'AMC réclamait une augmentation du financement octroyé au PAM, un investissement ponctuel pour appuyer les stratégies d'atténuation des effets des changements climatiques pour les établissements du patrimoine, un financement dédié pour soutenir les efforts de décolonisation dans le secteur, un financement annuel dédié pour les organisations patrimoniales dirigées par des autochtones, ainsi qu'une augmentation du financement de base de Jeunesse Canada au travail (JCT)

Au cours de la dernière année, le programme de l'AMC *Portés à l'action*, sous la direction du Conseil de réconciliation, a fait d'importants progrès dans la promotion de l'autodétermination des Autochtones dans les musées et les espaces patrimoniaux.

Les musées indiquent que le rapport *Portés à l'action* fait partie de leurs plans d'orientation de la gouvernance lorsqu'ils mettent en œuvre la DNUDPA dans leurs établissements. Le succès de son adoption démontre que les musées et les établissements du patrimoine prennent des mesures concrètes pour mettre en œuvre la DNUDPA et pour favoriser l'autodétermination des Autochtones. Vous trouverez ci-dessous un résumé des principaux projets et initiatives que nous avons entrepris en 2023.

Conseil de réconciliation de l'AMC

Trois membres du Conseil, Lou-Ann Neal, Sarah Pashagumskum et Marie-Paule Robitaille nous ont quittés. En contrepartie, nous avons accueilli Barbara Fillion et Nyla Klugie-Migwans comme nouveaux membres du Conseil de réconciliation de 2023.



Barbara Fillion



Nyla Klugie-Migwans

Le Conseil continue de se réunir virtuellement tous les mois. De plus, en octobre, les membres du Conseil se sont rencontrés en présentiel à Ottawa pour la première fois depuis 2019. Ensemble, nous avons élaboré un plan pluriannuel qui s'articule autour de stratégies concrètes et collaboratives, traçant la voie à suivre pour renforcer une fondation nationale appuyant l'autodétermination dirigée par les Autochtones dans les musées et dans le secteur du patrimoine. L'élaboration d'un cadre national pour le rapatriement/ramatriement, une stratégie de développement professionnel dans le cadre de la DNUDPA adaptée aux professionnels des musées, le développement de réseaux de pairs et de mentorat ainsi que la création de ressources pédagogiques sous la bannière de *Portés à l'action* et de la DNUDPA.

L'AMC a également appuyé la proposition du Conseil de réconciliation à Patrimoine canadien concernant les consultations sur la Politique nationale des musées, qui soulignait qu'une nouvelle politique doit avant tout être centrée sur la vérité, sur l'histoire coloniale du Canada et sur son impact sur le patrimoine culturel autochtone, et utiliser les conclusions du rapport *Portés à l'action* pour soutenir l'autodétermination des Autochtones et la conformité avec la DNUDPA, avec des soutiens ciblés envers le rapatriement.

Gouvernance

Au cours de l'année, le Conseil de réconciliation a proposé - et le Conseil d'administration a accepté - de fournir des recommandations sur la structure de gouvernance de l'AMC conformément aux normes de *Portés à l'action*.

Portés à l'action reçoit un prix

Le Conseil d'administration de la Fiducie nationale du Canada, en reconnaissance de nos efforts collectifs, a décerné à l'Association des musées canadiens et au Conseil de réconciliation de l'AMC un Prix des Gouverneurs pour le rapport *Portés à l'action*, et à l'ensemble des nouveaux engagements audacieux pris en réponse à l'appel à l'action no 67 de la Commission de vérité et réconciliation. Nous partageons cet honneur avec les nombreux collaborateurs qui ont prêté leur voix au contenu du rapport.

Ressources

Le programme *Portés à l'action* était axé sur le développement de ressources pour aider les musées désireux de soutenir l'autodétermination des Autochtones. Plus de 10 000 lecteurs ont téléchargé le rapport en 2023!

Nous avons publié une série de trousse d'outils pour aider les musées à atteindre les normes recommandés dans le rapport. Il s'agit notamment de trousse sur l'engagement, le rapatriement et les espaces administrés par les Autochtones, allant des conseils sur la décolonisation de votre politique sur les rapatriements à des considérations dont il faut impérativement tenir compte lorsqu'on approche des communautés Autochtones avec des demandes d'engagement. Nous avons également publié un manuel sur les petits musées qui examine les approches, les forces et les défis uniques des petits musées. Il s'agit d'un résumé du rapport et du contenu de la trousse d'outils. Plus de 3 000 personnes ont consulté nos trousse d'outils. Nous avons également publié les Normes de *Portés à l'action* sous forme d'une affiche imprimable.

Groupe de travail

Nous avons mis sur pied un groupe de travail sur *Portés à l'action* pour aider au développement des ressources. Le groupe a axé ses efforts sur l'élaboration d'un outil d'évaluation permettant aux musées de mesurer dans quelle mesure ils ont mis en œuvre les nouvelles normes. De plus, il effectue une étude longitudinale pour recueillir des données sur les rapatriements effectifs. Nous tenons à remercier les membres du Groupe de travail *Portés à l'action* pour leur aide et leurs connaissances.

Elizabeth Barron, Indigenous Curatorial Collective

Sarah Carr-Locke, Centre du patrimoine septentrional Prince-de-Galles

Catherine Cole, Nunavut Inuit Heritage Centre

Ooleepeeka Eegeesiak, Musée des beaux-arts du Canada

Julia Lafrenière, Musée des beaux-arts de Winnipeg

Cathy McGirr, Bruce County Museum

Leia Patterson, British Columbia Museums Association

Kate Wolforth, The Rooms

Promotion du rapatriement/ramatriement

À l'initiative du Cercle du patrimoine autochtone, nous avons rencontré de nombreux dirigeants du secteur et fonctionnaires du gouvernement pour promouvoir la création d'un cadre de travail et d'un financement dédié afin de soutenir le rapatriement/ramatriement. Dans le cadre de la Journée sur la Colline 2023, les délégués ont réclamé un soutien pour la mise en place d'un cadre pour le rapatriement ainsi que des investissements dans les communautés, les centres culturels et les organisations autochtones. De plus, nous avons répondu à de nombreuses questions des médias concernant la situation du rapatriement dans le secteur.

Perfectionnement professionnel

Cours en ligne *Portés à l'action*. Nous allons lancer le huitième module de la série de webinaires sur *Portés à l'action* qui ont commencé en 2024. Cette série portera principalement sur les points de vue d'experts autochtones sur les moyens de mettre concrètement en œuvre le rapport *Portés à l'action* en ce qui a trait à la gouvernance, les opérations, le rapatriement/ramatriement, l'engagement et le partenariat, ainsi que l'évaluation.

Réseautage des professionnels de musée autochtones : nous continuerons de soutenir les activités de réseautage des professionnels de musée autochtones au moyen de réunions mensuelles en ligne. Animées par Nicole Henbry, ces « lieux de rencontre » virtuels sont informels et confidentiels, et visent à créer un environnement de soutien, de partage d'idées et de développement du sentiment d'appartenance.

Sensibilisation et engagement

Nous avons organisé huit congrès et conférences et quatorze présentations en ligne et webinaires. Certaines de ces présentations comprennent les congrès de l'ANSM, de la BCMA de la MAS et de l'ODMH, ainsi que des présentations du conseil d'administration de la CCEEBC et de Thinking Through the Museum.

Le Sous-comité des adhésions a mis la dernière touche à son rapport final et l'a remis aux membres lors de l'AGA. Ce rapport comprend également des mises à jour des règlements afin que soit accordé le droit de vote aux membres qui sont étudiants, tout en éliminant le groupe vide des établissements membres.



Marie-Claude Mongeon

Il y a eu rotation des postes au sein du Conseil, l'ancienne vice-présidente, Tracy Calogheros, devenant présidente, et l'ancienne présidente Heather George devenant vice-présidente; Armando Perla est demeurée vice-président et président du Comité de gouvernance et des nominations.

Pour soutenir l'intégration de notre nouvelle directrice générale, Rebecca MacKenzie et Ken Blonski ont agi à titre de co-directeurs généraux pendant les deux premiers mois de l'année. Le Conseil, quant à lui, s'est réuni huit fois au cours de l'année, notamment au cours d'un séminaire de deux jours à Ottawa en novembre 2023.

Au cours de l'année, l'organisation a accueilli Marie-Claude Mongeon au sein du Conseil. Elle succédait à J'net Ayayqwayaksheelh. À cause de nombreux changements dans la composition du conseil en 2021, Marie-Claude occupe actuellement le seul poste dont le mandat s'étend jusqu'en 2026, alors que d'autres devraient prendre fin en 2024 et 2025. Cette décision stratégique a permis d'assurer une stabilité essentielle pendant le processus de recrutement pour le poste de directeur général.



Nicole Gratrix, agente du programme JCTÉP, a visité la Galerie d'art de Kelowna pour une surveillance en personne à l'été 2023

2023-2024

Au cours de l'année de programme JCT 2023-2024, l'AMC a financé plus de 1 100 emplois à court terme pour les étudiants, dans plus de 700 musées et établissements du patrimoine similaires, par l'entremise de JCT dans les établissements du patrimoine (JCT-ÉP), et 229 stages pour les diplômés dans 170 organisations par l'entremise de JCT pour une carrière vouée au patrimoine (JCT-CVP)

Ces postes ont été rendus disponibles grâce à un financement de base de 6,3 millions de dollars pour les employeurs (incluant une somme de 780K \$ reportée de l'année 2022-2023, et 4,2M \$ réservés exclusivement aux emplois pour étudiants dans les petits musées), et grâce à un financement additionnel de 3,5M \$ qui est devenu disponible en mai 2023 (500K \$ de plus que le montant du financement supplémentaire octroyé pour l'année de programme précédente en juin 2022)

Grâce à un financement accru et reçu plus tôt, l'AMC a été en mesure de financer plus de 150 postes et stages de plus que l'an passé, et d'octroyer un financement plus élevé pour chacun des postes et des stages. Ceci est particulièrement important étant donné que les coûts continuent d'augmenter, le salaire moyen dans les ÉP ayant augmenté de 88 cents comparativement à 2022-2023, et le salaire moyen des CVP ayant augmenté d'un dollar.

Promotion de Jeunesse Canada au travail

La promotion du programme Jeunesse Canada au travail auprès d'employeurs et de candidats potentiels a contribué à faire en sorte que le plus grand nombre possible d'établissements du patrimoine canadiens et de jeunes admissibles possible soient informés des avantages du programme, de la façon d'y avoir accès et des critères d'admissibilité, et qu'ils aient toutes les informations nécessaires pour les aider à tirer le meilleur parti de leur expérience avec JCT. Au cours du cycle de programme 2023-2024, nous avons publié quatre articles dans le magazine Muse sur des sujets comme les avantages du remboursement des dépenses de déplacement, un stage réussi de JCT, le rôle attendu d'un superviseur de JCT et la formation pédagogique la plus recherchée par les employeurs de JCT. Nous avons représenté JCT en tant qu'exposants lors de deux événements communautaires, la Conférence de la Fiducie nationale et la Fête du patrimoine d'Ottawa, et d'autres participations de ce genre sont prévues pour l'an prochain.

L'équipe a également fait des efforts de sensibilisation auprès des employeurs et des jeunes, par le biais d'une série de séances d'information. Nous avons organisé cinq sessions virtuelles et face à face pour informer les jeunes de la façon dont JCT peut contribuer à leur perfectionnement professionnel, et pour les encourager à créer des profils sur le tableau d'offres d'emploi de JCT et à y chercher des postes. L'équipe chargée de la promotion a également organisé six séances d'information pour les employeurs, tant pour ceux qui ne connaissaient pas JCT que pour ceux qui cherchaient de l'aide pour rédiger des demandes de financement susceptibles d'être agréées. Deux des séances destinées aux employeurs visaient à les aider à intégrer les recommandations du rapport Portés à l'action dans des postes de Jeunesse Canada au travail. Les médias sociaux ont continué d'être un outil utile pour promouvoir le programme auprès des jeunes et des employeurs, entre autres pour promouvoir à la fois le remboursement des frais de déplacement et celui des frais d'accessibilité, ainsi que les dates limites pour la présentation des demandes et les événements.

Salaire horaire moyen des postes financés		
Année de programme	HO	BCH
2018-2019	\$14.16	\$17.11
2019-2020	\$14.56	\$17.06
2020-2021	\$15.00	\$18.03
2021-2022	\$15.50	\$18.34
2022-2023	\$16.14	\$19.13
2023-2024*	\$17.05	\$20.19

HO difference	BCH difference
2.82%	-0.29%
3.02%	5.69%
3.33%	1.72%
4.13%	4.31%
5.64%	5.54%

* Encore sous réserve d'ajustements supplémentaires

Nous avons également poursuivi la mise à jour du Guide des salaires disponibles sur le site Web de l'AMC, et nous avons également apporté quelques mises à jour utiles à la section des ressources de JCT sur le site Web, notamment de l'information additionnelle sur le remboursement des frais de déplacement et celui des frais d'accessibilité.



Erica Holbrough, agente de programme JCTÉP, a visité le Centre culturel et éducatif ukrainien Oseredok à Winnipeg pour une surveillance en personne à l'été 2023

Sur la route avec JCT

JCT doit chaque année interviewer une proportion déterminée de nos jeunes participants et de leurs superviseurs pour vérifier les détails des postes de JCT. Ces conversations se font généralement par téléphone, mais en 2023-2024 nous avons pu rencontrer d'avantage d'employeurs et de jeunes en personne que depuis la pandémie. Nos agents de programme ont effectué des déplacements dédiés dans le sud de l'Alberta, l'intérieur de la Colombie-Britannique, le sud-ouest de l'Ontario et Winnipeg. Le suivi en personne est une excellente façon d'avoir un aperçu direct de ce sur quoi les étudiants ont travaillé, et une occasion unique de les rencontrer en personne pour discuter de leur travail avec JCT.

Les Prix de l'AMC 2023 ont été distribués à un groupe impressionnant de candidats. Même s'il y a eu moins de nominations cette année que la précédente, chacune d'entre elles a présenté un dossier remarquable. Comme c'est souvent le cas, les catégories où la compétition a été la plus vive ont été le Prix d'excellence pour la recherche et celui pour les expositions. Après des délibérations extrêmement ardues de la part de nos jurys, plusieurs récipiendaires distingués et mentions honorables ont été choisis. La liste des lauréats de 2023 témoigne de la diversité et du haut niveau du travail accompli dans le secteur. Les lauréats des prix de l'AMC 2023 ont été honorés au cours d'une cérémonie virtuelle et par un article les mettant en vedette dans le numéro printemps/été de *Muse*.



Service méritoire | John Tate



Sensibilisation du public | Fort Calgary



Retombées sociales
MONOVA — North Vancouver Museum & Archives



Sensibilisation du public
MEM — Centre des mémoires montréalaises

Bourses

Au cours de l'année 2023-2024, les bourses ont été en mesure de soutenir le perfectionnement professionnel et la formation de candidats de l'ensemble du pays, malgré une légère baisse des abonnements par rapport à 2022-2023. En plus du programme régulier de bourses, et en collaboration avec la base de nos membres, nous avons créé une bourse pour l'EDI&A afin de permettre aux membres qui font face à des obstacles de participer au Congrès de l'AMC. Cela nous a permis de couvrir les frais d'inscription au Congrès, qui sans cela n'auraient pas été admissibles à un remboursement.

Remerciements



Comité d'évaluation par les pairs de Jeunesse Canada au travail

JCT pour une carrière vouée au patrimoine

Tammy Bradford
Kayla Burry
Zena Conlin
Joe Corrigan
Amy Cubberley
Adolfo Cuetara
Lesley Golding
Katrina Hannah
Marie-Soleil Jean
Tracey Leavitt (assistée de Miranda Hillier, Abigail Barrie, Jolina Galera, Natalia Manns et Zachary Douglas)
Scott Marsden
Elizabeth McCrea
Lisa McIntosh
Marissa Monette
Eric Napier Strong
Sarah Newstead
Andrea Reichert
Jean Rey-Regazzi
Heidi Sobol
Luc St-Amand
Karen Valanne
Laura VanZant
Rosemary Wagner

JCT dans les établissements du patrimoine

Lucy Alway
Shannon Baxter
Drew Beard
Nancy Belhumeur
Carole Bellerose
Bronwen Bird
Ian Brumell
Kathleen Buckley
Cody Cacciotti
Lorenda Calvert

Katherine Carlson
Aries Casteel
Sarah Chin
Michelle Clarabut
Derek Cooke
Olivia Cornwall
Cassandra Cummings
Robin Cushnie
Sandi Davis
Christine De Brabandere
Lélia Dekker
Alexandra Despins
Cindy Desrochers
Callie Diebold
Emmanuel Doucet
Anne-Marie Dulude
Sarah Durham
Eliza Dussault
Evelyn Fidler
Kristine Flynn
Véronique Gagné
Amanda Gallagher
Marie-Claude Gamache
Isabelle Genest
Helanna Gessner
Jennifer Gibson
Che Greywall
Peggy Hause
Vincent Houghtaling
Brad Hubley
Christi Hudson
Leslie Hutchinson
Mara Ireta Gordon
Lisa Johnson
Sharain Jones
Monica Joshi
Linda Kane
Irene Kerr
Mario Lachance
Annabelle Laliberté
Rosalie A. Lammlé
Rachel Leaton
Janick Lefebvre
Jenna Locke

Ayda Loewen-Clarke
Denis Longchamps
Anne Madden
Keely Maddock
Neil Malbon
Danielle Marshall
Angela May
Carol Mayer
Thomas McLaughlin
Christopher Mitandis
Braden Murray
Christiana Myers
Kennedy Neumann
Karen Noble
Louisa Orford
Jon Oxley
Jeremy Parsons
Joanne Pepers
Katrina Peredun
Tomasin Playford
Caitlind Porter
Karla Rasmussen
Miranda Riley
Lyn Royce
Jeremiah Ryder
Rosslyn Shipp
Danuta Sierhuis
Sarah Silvestri
Cathy Simon
Alyssa Stokvis-Hauer
Shari Strachan
Bonnie Sun
Shauna Taylor
Emily Taylor
François Thierry Toé
Elisabeth Tower
Pierre Tremblay
Anne Unyi
Karen VandenBrink
Brienne Vereschagin
Robyn Warren
Kathleen Watkin
Marlee Yule
Brooklyn Zalik

Comité de finances et d'audit

Dorota Blumczyńska
Rodney Chaisson
Sam Cronk
Heather George
Pailagi Pandya

Conseil de réconciliation

Grant Anderson
Nika Collison
Barbara Filion
Nyla Klugie-Migwans
Jonathan Lainey
Sharon McLeod
John Moses
Theresie Tungilik
Jeff Ward

Comité de gouvernance et des nominations

Armando Perla
Sophie Yamauchi-Latimer
Madeline Smolarz

Commanditaires du Congrès national 2023

Gouvernement du Canada –
Patrimoine canadien
Marsh
PACART

Fellows

René Binette
Patricia Bovey
Janet Brooke
Tracy Calogheros
Catherine C. Cole
Yves Dagenais
Victoria Dickenson
Joanne DiCosimo
Dorothy Duncan

Colin C. Eades, HLM
Morris Flewwelling
Andrée Gendreau
Nancy Hushion
Robin Inglis
Sharilyn J. Ingram
Robert Janes
Linda Jules
Hélène Lamarche
Claudette Leclerc
Benoît Légaré
Philippe Mailhot
Carol Mayer
Gerald McMaster
Nancy Noble
René Rivard
Eric Ruff
Martin Segger
Anthony Shelton
Candace Stevenson
Sonja Tanner-Kaplash
Lynne Teather
Jean Trudel
Guy Vadeboncoeur
Calvin White



CANADIAN
MUSEUMS
ASSOCIATION

ASSOCIATION
DES MUSÉES
CANADIENS

