



ASSOCIATION
DES MUSÉES
CANADIENS

BARÈME DES TARIFS PUBLICITAIRES

2020

Les tarifs indiqués dans le présent document sont entrés en vigueur le 1er mai 2020.

ASSOCIATION DES **MUSÉES** CANADIENS

Depuis près de 75 ans, l'Association des musées canadiens (AMC) exerce un leadership auprès des musées de tout le pays et des professionnels du secteur, défend leurs intérêts et crée des liens enrichissants entre eux. Ce réseau national contribue ainsi à rehausser l'importance des musées aux yeux de la société canadienne. Les musées de toutes tailles jouent un rôle d'une importance croissante dans notre société. Dans un monde de plus en plus divisé, ils sont particulièrement bien placés pour unir les Canadiens et défendre notre intérêt commun. Notre objectif ultime consiste à faire des musées des institutions publiques appréciées à leur juste valeur qui stimulent la compréhension du monde et encouragent la recherche de solutions qui nous permettront de bâtir un monde meilleur.



UN PUBLIC DE CHOIX

Les produits de l'AMC ciblent un large éventail de professionnels des musées et de décideurs dans le domaine — directeurs généraux et autres cadres de musées, conservateurs, gestionnaires de collections, restaurateurs, administrateurs de programmes, concepteurs d'expositions, gestionnaires de librairies et de boutiques, éducateurs, responsables de la sécurité et directeurs de l'information ainsi que des consultants auprès de musées et des bénévoles. L'AMC compte aussi parmi son public des décideurs et des représentants du gouvernement dans la sphère du patrimoine et de la culture.

POURQUOI **FAIRE DE LA PUBLICITÉ** PAR L'INTERMÉDIAIRE DE L'AMC?

Faire de la publicité par l'intermédiaire de l'AMC, c'est un moyen formidable de promouvoir vos produits et services auprès des décideurs des secteurs canadiens des musées et du patrimoine. Il s'agit également d'une excellente façon de soutenir l'AMC et le travail qu'elle accomplit au nom du secteur des musées dans l'intérêt du grand public.



POSSIBILITÉS DE PUBLICITÉ

Revue *Muse* (édition imprimée)

Créée en 1983, la revue *Muse* est la publication phare de l'AMC. Cette ressource bilingue très prisée, qui s'adresse aux professionnels du milieu, est considérée comme un incontournable dans les secteurs de la culture et du patrimoine.

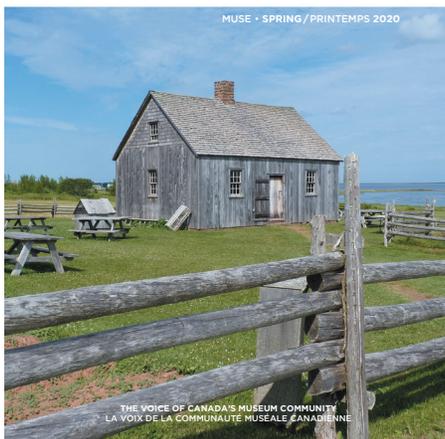
La grande qualité des articles sur les musées et la conception remarquable de *Muse* en font un véhicule de prédilection pour mettre votre marque en valeur. La diffusion de publicités dans *Muse* constitue la meilleure façon de vous adresser aux décideurs dévoués du secteur des musées et du patrimoine.

Revue *Muse* (édition en ligne)

Les membres de l'AMC et les abonnés de *Muse* ont accès à l'édition en ligne de cette revue via le portail des membres sur le site Web de l'Association. Cette option convient particulièrement à ceux qui préfèrent lire la revue en ligne ou revoir son contenu ultérieurement. La diffusion de publicités dans *Muse* en ligne représente un moyen extrêmement efficace de maximiser les avantages de votre promotion et de permettre aux lecteurs de communiquer directement avec vous grâce au lien intégré.

La revue *Muse* en ligne, qui a récemment été modernisée, s'avère un précieux support publicitaire pour toute entreprise désireuse de se démarquer.

Grâce à la publicité en ligne, de 200 à 300 personnes supplémentaires verront votre message et vous resterez présent à leur esprit.



Congrès en pleine évolution pour punir vers l'avenir
Il s'agit de la toute première nouvelle...
Nouvelle espèce de tyrannosaure identifiée en Alberta
Une nouvelle espèce de tyrannosaure a été identifiée au Musée royal Tyrrell en Alberta...
Les communautés et leur patrimoine, au cœur de notre mission
Bien qu'elle soit la plus petite province du pays, l'Île-du-Prince-Édouard offre à ses 155 427 habitants (et aux touristes...



Musées et l'urgence climatique
L'adresse à vous aujourd'hui à titre de...
George F. MacDonald, 1938-2020
Récemment, le décès de George MacDonald...
Moments artistiques : établir des liens après 150 ans
C'est lundi après-midi et Mary se rend à la Galerie d'art de Hamilton...



Civilisations à l'histoire : Contes légendaires
que le gouvernement du Canada a...
Le point sur le Programme de réconciliation
Le Programme de réconciliation de l'Association des musées canadiens (AMC) continue une réponse à l'appel à l'action no...
Voir petit, c'est voir grand
Prenez quelques instants pour penser à nos petits musées. Pensez à ce qu'ils offrent...

Quelques faits

4 fois

La revue *Muse* est publiée quatre fois par année.

4 200/lecteurs

Selon les estimations de l'AMC, le lectorat de l'édition imprimée, qui est en hausse, atteint 4 200 personnes par numéro.

Plus de 30 ans

La revue *Muse* est publiée depuis 1983.

Site web de l'AMC

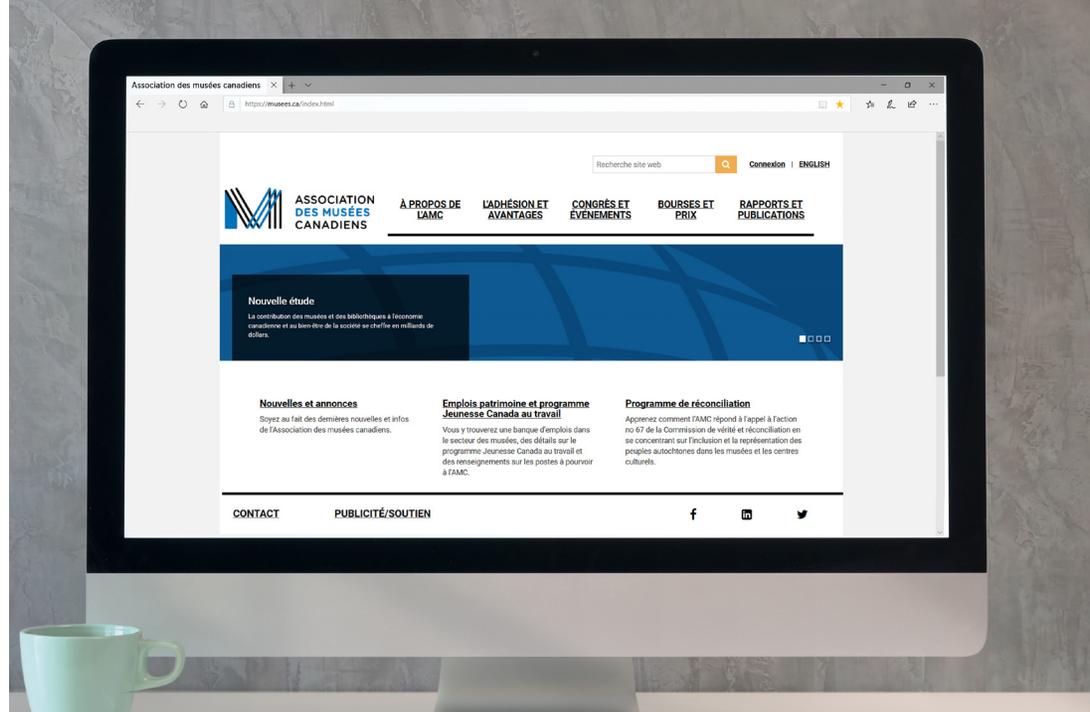
Le site Web de l'AMC est une ressource inestimable pour les nombreux intervenants de tous les horizons qui fréquentent régulièrement le site à la recherche d'informations et des dernières nouvelles concernant le secteur des musées. En optant pour des publicités sur la page d'accueil récemment rajeunie, vous pouvez manifester votre attachement au secteur des musées.

Cyberbulletin électronique de l'AMC

Le cyberbulletin électronique *Nouvelles de l'AMC*, que reçoivent sur demande les membres de l'Association partout au pays, constitue pour tous les professionnels des musées une source d'information et de nouvelles indispensable en anglais et en français.

Service de coupures de presse de l'AMC

Le service de coupures de presse est offert en exclusivité aux membres de l'AMC qui le souhaitent. Ceux-ci peuvent ainsi se tenir quotidiennement au courant de la couverture, par les médias grand public ou spécialisés, des principaux développements dans le secteur des musées.



Quelques faits

1,1 million de visites par année

Selon les estimations de l'AMC, son site Web reçoit 1,1 million de visites par année.

L'AMC a modernisé son site Web en 2020 pour le rendre plus convivial et plus efficace.

1 700 abonnés

Le cyberbulletin *Nouvelles de l'AMC* compte près de 1 700 abonnés. Son taux de consultation est élevé, soit plus de 30 % en moyenne.

Taux de consultation de 30 %

Le service de coupures de presse de l'AMC compte plus de 1 000 abonnés. Son taux de consultation est élevé, soit plus de 30 % en moyenne.



BARÈME DES **TARIFS** PUBLICITAIRES

Produit de l'AMC	Données sur le public cible	Tarif
Revue Muse (édition imprimée) Publicité d'un quart de page, d'une demi-page, d'une pleine page ou d'une double page	4 200 lecteurs par numéro	À partir de 495 \$ par numéro Pour obtenir plus de précisions, reportez-vous à la page 7
Revue Muse (édition en ligne) Publicité dans un encadré latéral en regard de certains articles	De 200 à 300 vues uniques par numéro	250 \$ par numéro
Site web de l'AMC Affichage du logo noir et blanc	1,1 million de visites par année	250 \$ par mois
Cyberbulletin électronique, Nouvelles de l'AMC Publicité en ligne dans un numéro de <i>Nouvelles de l'AMC</i>	1 700 abonnés Taux de consultation moyen de 30 %	200 \$ par mois (maximum de quatre annonceurs par numéro)
Service de coupures de presse de l'AMC Mention de la commandite sous l'entête avec logo cliquable	1 000 abonnés Taux de consultation moyen de 30 %	250 \$ par mois



EXIGENCES MATÉRIELLES ET PRINCIPALES DATES LIMITES

Produit	Format d'images et types de fichiers	Dimensions	Date limite d'envoi
Revue Muse (édition imprimée)	Formats : EPS, TIF ou JPEG Résolution minimale : 300 points ou pixels par pouce pleine grandeur Mode CMJN (non RVB)	Quart de page ou plus grand Pour obtenir plus de précisions, reportez-vous à la page 7.	Pour obtenir plus de précisions, reportez-vous à la page 7.
Revue Muse (édition en ligne)	Publicité couleur ou noir et blanc Formats : JPG ou PNG Mode RVB	600 x 600 pixels	Dix jours ouvrables avant le début du mois de parution du logo.
Site web de l'AMC	Logo de l'entreprise seulement, sans publicité Formats : JPG, PNG ou EPS Noir et blanc seulement.	Maximum : 200 pixels Minimum : 75 pixels	Dix jours ouvrables avant le début du mois de parution du logo.
Cyberbulletin <i>Nouvelles de l'AMC</i>	Publicité couleur ou noir et blanc. Formats :JPG ou PNG Mode RVB	300 x 250 pixels (horizontal)	Dix jours ouvrables avant le début du mois de parution de la publicité.
Service de coupures de presse de l'AMC	Mention de la commandite sous l'en-tête avec logo cliquable Formats :JPG, PNG ou EPS Mode RVB	Maximum 100 pixels.	Dix jours ouvrables avant le début du mois de parution de la publicité.

DIMENSIONS, TARIFS ET EXIGENCES MATÉRIELLES POUR LA REVUE MUSE (ÉDITION IMPRIMÉE)

Tarifs

Format	1 numéro	4 numéros
Quatrième de couverture	1 685 \$	1 435 \$
Deuxième de couverture	1 585 \$	1 350 \$
Troisième de couverture	1 485 \$	1 265 \$
Double page	2 000 \$	1 700 \$
Pleine page	1 080 \$	920 \$
Deux tiers de page	950 \$	810 \$
Demi-page	675 \$	575 \$
Tiers de page	550 \$	470 \$
Quart de page	495 \$	420 \$

Dimensions (pouces)

	Largeur	Hauteur
Pleine page, fonds perdu	8 ³ / ₄	11 ¹ / ₂
Pleine page, avec bordure	7	10
Double page	16 ¹ / ₂	11
Deux tiers de page - vertical	4 ⁵ / ₈	10
Demi-page - vertical	3 ³ / ₈	10
Demi-page - horizontal	7	4 ⁷ / ₈
Tiers de page - vertical	2 ¹ / ₄	10
Tiers de page - carré	4 ⁵ / ₈	4 ⁷ / ₈
Quart de page - vertical	3 ³ / ₈	4 ⁷ / ₈
Quart de page - bannière	7	2 ⁵ / ₁₆

Exigences matérielles

Fichiers numériques :

L'AMC accepte les formats d'image **EPS, TIF** et **JPEG**. Assurez-vous que toutes les images ont **une résolution minimale de 300 points ou pixels par pouce** pleine grandeur et qu'elles sont en mode **CMYK** (non RGB). Joignez tous les fichiers. Les fontes de type 1 (PostScript) doivent comporter des polices d'imprimante et d'écran. Veuillez sauvegarder le matériel graphique en format **EPS**. L'AMC accepte les fichiers **PDF** à condition qu'ils soient optimisés pour l'impression (300 points par pouce).

Applications préférables : Compatibles PC

Envoi de fichiers :

Si vous envoyez vos fichiers par courriel, joignez-y TOUT le matériel graphique, TOUTES les images et les polices d'écran et d'imprimante ainsi que le document créé. Vous pouvez compresser les fichiers pour en réduire la taille. Les changements de dimensions, les recompositions, les reformatages ou les corrections seront aux frais de l'annonceur.

Envoyez votre matériel graphique à :

lmconnell@musees.ca



POLITIQUE EN MATIÈRE DE PUBLICITÉ

L'acceptation des publicités est laissée à la seule discrétion de l'éditeur. Tout le texte et le matériel graphique doit être soumis à son approbation. L'Association des musées canadiens se réserve le droit de refuser toute publicité non conforme à ses normes.

À moins que le contrat ne prévoie explicitement une disposition contraire, l'emplacement de la publicité est à la seule discrétion de l'éditeur.

POUR NOUS JOINDRE

Pour les questions concernant la diffusion de publicités par l'intermédiaire de l'AMC, communiquez avec :

Rebecca MacKenzie

Gestionnaire des communications, Association des musées canadiens

communications@musees.ca

Pour les questions concernant les exigences matérielles, communiquez avec :

Linda McConnell

Conseillère en communications, Association des musées canadiens

lmcconnell@musees.ca

Pour les questions concernant la facturation, communiquez avec :

Karen Flinn

Responsable des finances, Association des musées canadiens

kflinn@musees.ca

